

**Индивидуальному предпринимателю
Анисимовой Кристине Владимировне**

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела об административном правонарушении № 03-06/16-2018
и проведении административного расследования**

**«10» июля 2018 года
Архангельск**

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России), Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России материалы дела № 03-06/16-2018,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Архангельского УФАС России 06.03.2018 вход. №1553 поступило заявление Управления Роскомнадзора по Архангельской области и

Ненецкому автономному округу о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившихся в отсутствии на обложке и в выходных данных периодического печатного издания сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» от 15.01.2018, которое зарегистрировано как специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера, информации о такой специализации.

К заявлению приложены Свидетельство о регистрации СМИ и копия страницы с выходными данными сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ», дата выхода в свет 15.01.2018.

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 10.07.2018 по делу № 03-05/12-2018 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Материалы дела № 03-05/12-2018 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая

может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Информация, содержащаяся в периодическом печатном издании сборнике «Городской справочник Весь Северодвинск. РФ», дата выхода в свет 15.01.2018, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, - то есть отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рассматриваемой рекламы Индивидуальным предпринимателем Анисимовой К.В. не оспаривается.

Исходя из пояснений ООО «Кировская областная типография» от 21.03.2018 № 298, тираж сборника «Городской справочник «Весь Северодвинск. РФ» 1000 экз., данный справочник был изготовлен в указанной типографии согласно размещенному заказу ИП Анисимовой Кристиной Владимировной (ИНН <...>), справочник полностью изготовлен с готового электронного оригинал-макета (PDF-файл) Заказчика, выходные данные были заполнены заказчиком; груз отправлен заказчику ООО «Байкал Сервис» 26.01.2018; информацией о том, кем, когда, где и каким способом осуществлялось распространение сборника, Типография не обладает.

Согласно пояснениям ИП Анисимовой К.В. от 10.04.2018 № 5 тираж сборника «Городской справочник «Весь Северодвинск-2018» 1000 экз., справочник выходит один раз в год, дата подписания в печать Сборника — 15.01.2018; в этом году ею заказывалась печать Сборника в ООО «Кировская областная типография»; распространение по предприятиям осуществлялось ею.

Как следует из пояснений ИП Анисимовой К.В. от 10.04.2018 № 5 и от 06.06.2018 № 6, текст, указанный в названном Сборнике на странице с выходными данными и в верхней части обложки, разработан ею – главным редактором Анисимовой Кристиной Владимировной; ввиду своей болезни на тот момент времени, она не имела возможности абсолютно сосредоточиться на тексте выходных данных.

ИП Анисимова К.В. подтверждает в письме 06.06.2018 № 6, что макет

справочника не содержит информацию о специализации издания, а именно о регистрации в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 29-00503 от 28.07.2014, периодическое печатное издание, сборник «Городской справочник «Весь Северодвинск. РФ» зарегистрировано как «рекламное СМИ, рекламно-информационная специализация»; территория распространения — Архангельская область; учредитель - Индивидуальный предприниматель Анисимова Кристина Владимировна.

В нарушение ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на обложке и в выходных данных периодического печатного издания сборника «Городской справочник Весь Северодвинск. РФ» дата выхода в свет 15.01.2018, отсутствует информация о такой специализации.

Исходя из изложенного, допущено **нарушение ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Лицом, осуществляющим распространение рекламы, является Индивидуальный предприниматель Анисимова Кристина Владимировна, следовательно, Индивидуальный предприниматель Анисимова Кристина Владимировна является рекламораспространителем данной рекламы. Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/12-2018.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если названным Кодексом не установлено иное.

Таким образом, в действиях Индивидуального предпринимателя Анисимовой Кристины Владимировны усматриваются признаки административного нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении **Индивидуального предпринимателя Анисимовой Кристины Владимировны** (ОГРНИП <...>, ИНН <...>), являющейся рекламодателем, дело № 03-06/16-2018 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, по факту нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии на обложке и в выходных данных периодического печатного издания сборника «Городской справочник «Весь Северодвинск. РФ», дата выхода в свет 15.01.2018, информации о специализации издания в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП **Индивидуальному предпринимателю Анисимовой Кристине Владимировне** (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) **в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Архангельское УФАС России по адресу: 163000, г.Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2 (тел./факс: (8182) 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):
 - при наличии дополнений, замечаний - объяснения, пояснения, возражения по вменяемому правонарушению с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
 - сведения о документе, удостоверяющем личность (наименование, серия <...> номер <...> кем выдан, дата выдачи);
 - информацию о наличии иждивенцев;
 - семейное положение;
 - иную информацию (документы и материалы) при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ

непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган **сведений (информации)**, предусмотренных законодательством о рекламе, а равно **представление** таких **сведений (информации)** **в неполном объеме** или в искаженном виде либо **представление недостоверных сведений (информации)** влечет наложение **административного штрафа** на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

4. Индивидуальному предпринимателю Анисимовой Кристине Владимировне (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) явиться «10» августа 2018 года в 11 часов 00 минут в Архангельское УФАС России по адресу: г.Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д.2, каб.102, - для дачи объяснений по факту нарушений, а также для ознакомления и подписания протокола по делу № 03-06/16-2018 об административном правонарушении, либо направить для этих целей защитника с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ, со всеми правами, предусмотренными ст. 25.1 КоАП РФ.

Неявка в указанный срок лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/16-2018 об административном правонарушении, и/или его защитника с надлежащими оформленными полномочиями будет расценена как отказ от подписания протокола по настоящему делу.

5. Рассмотрение дела № 03-06/16-2018 назначить на «24» августа 2018 года в 10 часов 00 минут в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул.Карла Либкнехта, д.2, каб. 109.

В случае неявки в назначенное время лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/16-2018 об административном правонарушении, либо его защитника с надлежащими оформленными полномочиями, дело № 03-16/16-2018 об административном правонарушении будет рассмотрено без участия лица, в отношении которого ведется производство по настоящему делу и без учета его мнения.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика (ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ).

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители. Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ст. 25.4 КоАП РФ).

Согласно ст. 25.5 КоАП РФ для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему — представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом. Защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с названным Кодексом.

На основании ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-06/16-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла

Либкнехта, д. 2, каб.102 (исполнитель – Футоран Наталья Алексеевна, 65-30-50).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-06/16-2018 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица либо подписью и печатью индивидуального предпринимателя либо подписью физического лица.
4. При направлении документов **ссылка на номер дела № 03-06/16-2018 обязательна.**
5. Для обеспечения оформления пропусков в здание по адресу: г.Архангельск, ул.К.Либкнехта, 2, - Архангельскому УФАС России необходимо заблаговременно сообщить Ф.И.О представителей по телефону (8182) 65-30-50.

Заместитель руководителя
Ю.Г. Цакулов