

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства,

рассмотрев дело № 02-03/40-2017 по признакам нарушения ООО «Транссервис», ООО «Любимое такси», ООО «Яндекс.Такси» пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления <С> о распространении ненадлежащей рекламы «Яндекс.Такси» на территории г. Тулы выявлены признаки нарушения ООО «Транссервис» требований Федерального закона «О рекламе».

Так, на автомобиле Renault Logan, регистрационный знак Р287УА 71, размещена следующая реклама: «Яндекс.Такси от 30р.»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Из пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" следует, что недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно тарифному плану «Эконом» при использовании приложения «Яндекс.Такси» минимальная стоимость поездки составляет 59 рублей (49 руб. – подача автомобиля, 8 рублей – стоимость одного километра, 2 рубля – стоимость минуты поездки).

Транспортное средство Renault Logan регистрационный знак Р287УА 71, приобретено ООО «ТулаТехЭкспертиза» и передано во временное владение ООО «Транссервис», согласно договору аренды № 150905/04 транспортного средства без экипажа от 5 сентября 2015г.

Согласно пункту 2.8 вышеуказанного договора аренды, ООО «Транссервис» имеет право на размещение на транспортном средстве рекламы или иных отличительных знаков.

Таким образом, ООО «Транссервис» разместило рекламу «Яндекс.Такси от 30р.» на автомобиле Renault Logan регистрационный знак Р287УА 71, с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что размещение вышеуказанной рекламы осуществлялась силами ООО «Любимое такси», на

основании заключенного с ООО «Транссервис» договора о размещении рекламы на транспортном средстве с регистрационным знаком Р287УА 71 от 03.10.2016г.

В свою очередь между ООО «Любимое такси» и ООО «Яндекс.Такси» заключен договор оказания услуг по предоставлению доступа к сервису «Яндекс.Такси» № 45081/15 от 25.05.2015г.

Согласно указанному договору, рекламный материал предоставлен ООО «Яндекс.Такси» для целей размещения на транспортных средствах.

Из объяснения ООО «Любимое такси» (исх. 57 от 17.08.2017г.) следует, что на территории г. Тулы в период с 1 октября 2016г. по 1 декабря 2016г. действовал максимальный тариф «Яндекс.Такси» не более 30 рублей, а именно: 20 рублей за подачу транспортного средства и 10 рублей за один километр (распоряжение директора ООО «Любимое такси» от 29.08.2016г.).

29.11.2016г. данная реклама была демонтирована с транспортных средств, поскольку с 01.12.2016г. начал действовать другой тариф, что подтверждается Актом снятия рекламного макета (акт № 70 от 29.11.2016г.)

В заявлении <С> отсутствует информация о времени распространении вышеуказанной рекламы.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила), производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/40-2017, возбужденное в отношении ООО «Транссервис», ООО «Любимое такси», ООО «Яндекс.Такси» в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.