

РЕШЕНИЕ

02 ноября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело №13 от 13.10.2010г., по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: **«С пивом по жизни!»**, **«Пиво в кегах»** на магазине «Фрегат», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 1, с признаками нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица М. (далее ИПБЮЛ М.),

УСТАНОВИЛА:

05 августа 2010 года, в рамках проведения внеплановой выездной проверки Администрации муниципального образования «Чемальский район» на предмет соблюдения требований статьи 19 Закона «О рекламе» при осуществлении контрольно-разрешительной функции в сфере наружной рекламы, при осуществлении учета общего количества рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Чемальский район» инспекцией УФАС по РА был выявлен и зафиксирован факт распространения рекламы пива с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 1 (акт проверки от 05.08.2010г.).

Согласно акту проверки от 05.08.2010г., по указанному адресу расположен магазин «Фрегат», который принадлежит ИПБЮЛ М. На фронтоне магазина «Фрегат» установлен щит, который информационным содержанием обращен в сторону проезжей части. Информационным содержанием указанного щита является предложение: **«С пивом по жизни!»**. Также на щите, в карикатурном стиле, изображена рука человека, удерживающая кружку, наполненную жидкостью, внешне напоминающую пиво. На входной двери магазина, с её внутренней стороны, имеется надпись: **«Пиво в кегах»**. Во время работы магазина, входная дверь своей внутренней стороной направлена наружу, и указанная надпись обращена к потребителям.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе**. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» не соблюдены.

В соответствии с пунктом 6 части 1 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Изображение на рекламном щите руки человека, подразумевает его присутствие, что запрещено вышеуказанной нормой Закона «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама пива содержит нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как при её распространении использован образ человека и в вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на фронтоне и входной двери магазина «Фрегат» реклама: **«С пивом по жизни!», «Пиво в кегах»**, является ненадлежащей, так как она содержит нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая, что наружная реклама пива установлена на фронтоне и входной двери магазина «Фрегат», а в павильоне магазина оборудовано место для розлива пива, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы пива в данном случае является ИПБЮЛ М., которая осуществляет предпринимательскую деятельность в этом магазине.

На заседании Комиссии ИПБЮЛ М. признала факт распространения рекламы пива с нарушением рекламного законодательства Российской Федерации, при этом указала, что не знала, что своими действиями она нарушает Закон «О рекламе». Так же ИПБЮЛ М. представила Комиссии доказательства устранения допущенных нарушений рекламного законодательства, в виде фотоснимков вышеуказанных объектов рекламы в исправленном виде. Комиссией были изучены представленные ИПБЮЛ М. фотоснимки и приобщены к материалам дела в качестве доказательства добровольного устранения допущенного нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение пункта 6 части 1 статьи 22 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель, за нарушение части 3 статьи 22 ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, Комиссия пришла к заключению о том, что нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» допущены ИПБЮЛ М. поскольку она является продавцом рекламируемого товара, ей был определен предмет рекламирования, и приняты меры к распространению вышеуказанной рекламы пива.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«С пивом по жизни!», «Пиво в кегах»** распространяемую на фронтоне и входной двери магазина «Фрегат», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 1, так как данная реклама пива не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, а также при распространении рекламы пива использован образ человека;

2. Выдать ИПБЮЛ М., предписание о недопущении нарушения рекламного законодательства впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица М.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 13 от 13.10.2010 г.

02 ноября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 02.11.2010г. по делу № 13 от 13.10.2010г. о признании ненадлежащей рекламы: «С пивом по жизни!», «Пиво в кегах», распространенную на фронтоне и входной двери магазина «Фрегат», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица М., **со дня получения настоящего предписания** не допускать нарушений рекламного законодательства при распространении рекламы пива и напитков изготавливаемых на его основе;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица М., представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.11.2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.