

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/24-302/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

6 ноября 2020г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению (вх. № 6824 от 30.10.2020г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

#### УСТАНОВИЛА:

В городе Туле, на ул. Вильямса, д. 26 «а», в оконном проеме помещения, в котором располагается парикмахерская «Совершенство» размещено электронное табло рекламного характера с перечнем предоставляемых услуг, среди которых упоминаются: «массаж лица», «депиляция».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры: массаж лица, депиляция.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н):

- услуги **массажа**: А16.10.018 – открытый массаж сердца, А20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, А21.01.001 – общий массаж медицинский, А21.01.002 – **массаж лица** медицинский, А21.01.003 – массаж шеи медицинский, А21.01.003.001 – массаж воротниковой области, А21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, А21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, А21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, А21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, А21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, А21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, А21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, А21.01.006 – пилинг – массаж, А21.01.007 – вакуумный массаж кожи, А21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, А21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, А21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, А21.01.009.003 – массаж коленного сустава, А21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава,

A21.01.009.005 – массаж стопы и голени, A21.03.001 – массаж при переломе кости, A21.03.002 – массаж при заболевании кости, A21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, A21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, A21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, A21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кроветворения и крови, A21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, A21.10.001 – массаж сердца, A21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, A21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, A21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, A21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, A21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, A21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, A21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, A21.21.001 – массаж простаты, A21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, A21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, A21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, A21.25.002 – массаж барабанных перепонок, A21.26.001 – массаж век медицинский, A21.26.002 – массаж глазного яблока, A21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыделительного тракта, A21.28.003 – массаж уретры, A21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, A21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, A21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, A21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, A21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский;

- услуга **депиляции**: A14.01.012 – проведение депиляции,

относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Ерощева С.В.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **071/05/24-302/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Ерощеву С.В.;

- заявителя –

3. Назначить дело № **071/05/24-302/2020** к рассмотрению на **10 часов 1 декабря 2020 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.

4. **Индивидуальному предпринимателю Ерощевой С.В. представить в срок до 23 ноября 2020 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРНИП).

4.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Вы занимаете помещение по адресу: г. Тула, ул. Вильямса, д. 26 «а» (договор аренды, иное).

4.3. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (массажа, депиляции).

4.4. Копии договоров на производство указанной рекламы.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушений требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии