

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 119-ФАС22-Р/10-15

12 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №119-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Вечерний Барнаул» (№143 от 25.09.2015г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя - МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» - в лице представителя по доверенности – Р<...>,

УСТАНОВИЛА:

В процессе осуществления государственного надзора в области рекламы, Алтайским краевым УФАС России в результате наблюдения рекламной продукции в газете «Вечерний Барнаул» (№143 (4248) от 25.09.2015г.) были выявлены признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»), в рекламе: «Юридическая компания «Правовая инициатива» Правовая защита Должников Банкротство физических лиц тел. <...> Сайт:sibirpravo.com ОГРНИП 304222230100028 – ИП Солдатенко» отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В заседании Комиссии представитель МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» пояснила, что отсутствие пометки «реклама» было вызвано техническими причинами, при верстке номера, пометка «реклама» не сохранилась и не пропечаталась. Ошибка была сразу обнаружена и исправлена.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все

признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

В выходных данных газеты «Вечерний Барнаул» отсутствует информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, распространенная в газете реклама должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, реклама: «Юридическая компания «Правовая инициатива» Правовая защита Должников Банкротство физических лиц тел. <...> Сайт:sibirpravo.com ОГРНИП 304222230100028 – ИП Солдатенко» размещена в газете «Вечерний Барнаул» с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем газеты «Вечерний Барнаул» является МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» (656011, г. Барнаул, пр-т Ленина, 110).

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «Юридическая компания «Правовая инициатива» Правовая защита Должников Банкротство физических лиц тел.25-40-30, 8-962-794-58-83. Сайт.: ОГРНИП 304222230100028 – ИП Солдатенко», размещенную в газете «Вечерний Барнаул», ненадлежащей.

2.Признать МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул», нарушившим ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 12 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №154

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 ноября 2015 г. по делу №119-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Вечерний Барнаул» (№143 от 25.09.2015г.), без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает требование статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Вечерний Барнаул» рекламы, в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах реклама».

2. МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>