

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №21-А
об административном правонарушении

«12» апреля 2011 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <....>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 12.04.2011 года, составленный в отношении должностного лица директора по экономике открытого акционерного общества «Брянский гормолзавод» <....>

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале 2011 года, в городе Брянске была обнаружена реклама детского питания «АМ-АМ» размещенная на бортах автофургонов Общества «Брянский гормолзавод», доставляющий продукцию завода по магазинам города.

Рекламируемое детское питание предназначено для использования в качестве включенного питания в рацион ребенка в течение его первого года жизни.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования является детское питание «АМ-АМ». Таким образом, размещенная информация является рекламой.

В данной рекламе не соблюдены требования законодательства о рекламе, так в соответствии с частью 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В данной рекламе нет требуемой законом пометки. Согласно зарегистрированному торговому знаку соответствия, торговая марка «АМ-АМ» проходит по классу товаров «05» - детское питание. Таким образом, размещенная информация о товаре является рекламой детского питания.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «05» марта 2011г.

Согласно статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за несоответствие требований части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламоделец. Рекламоделем, в соответствии с абз. 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является лицо, определившее объект рекламирования. На основании ходатайства от 12.04.2011г. исх.382 ответственным лицом за размещенные рекламы, является директор по экономике ОАО «Брянский гормолзавод» <....>

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе детского питания без пометки о необходимости консультации специалиста и возрастных ограничениях. Субъектом административного правонарушения является должностное лицо директор по экономике ОАО «Брянский гормолзавод» <....>/

Частью 1 Статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламоделем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо, директора по экономике открытого акционерного общества «Брянский гормолзавод» <....> виновным в совершении административного правонарушения предусмотренное частью 1 статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к <....>, за несоблюдение требований части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и размещение рекламы детского питания без требуемых законом пометок, меру ответственности в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000 указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 12.04.2011г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление

по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России <....>