

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «Клик.ру»

<...>

ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС»

<...>

<...>

ООО «ПРОМОГРУПП»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-11872/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«11» октября 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по
рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

заместитель руководителя Н.Г. Полещук, рассмотрев заявление
физического лица,

а также материалы по признакам нарушения ООО
«ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС»,

Клепченко А.Б., ООО «ПРОМОГРУПП» части 7 статьи 5 Федерального
закона

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

2023-48657

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения на Интернет-портале «Пикабу»

03.07.2023 рекламы «Реклама... Внесены поправки в закон о списании долгов

населения. Банки спишут все как миленькие после этих действий. Раз в 5 лет

каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам, МФО, ЖКХ и т.д.».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама

в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно представленным материалам, 03.07.2023 на Интернет-портале «Пикабу» размещалась реклама «Реклама... Внесены поправки в закон о списании

долгов населения. Банки спишут все как миленькие после этих действий. Раз в 5 лет

каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам, МФО, ЖКХ и т.д.».

Исходя из содержания спорной рекламы представляется очевидным, что она

преследует цель привлечения внимания потребителей к услуге списания долгов

физических лиц. При этом, использование в спорной рекламе фраз «Банки спишут

все как миленькие», «Раз в 5 лет каждый гражданин имеет право списать долги»

создает впечатление о гарантированном освобождении от долгов без указания на

последствия такой процедуры, а также иные существенные условия, при которых

предоставляется такая услуга.

Исходя из документов и материалов, представленных ООО «Клик.ру», реклама

размещалась и оплачивалась за спорный период ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС».

Согласно сведениям из Единого реестра интернет-рекламы, заказчиком рекламы является <...>

В соответствии со сведениями <...>, реклама размещалась на основании договора № 18 от 24.05.2023, заключенного с ООО «ПРОМОГРУПП».

Распространение рекламы, согласно сведениям ООО «ПИКАБУ», размещалось силами ООО «Яндекс».

Таким образом, рекламодателем в данном случае являются ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС», <...>, ООО «ПРОМОГРУПП», распространителем ООО «Яндекс».

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются

признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в

распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при

котором искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

2023-48657

3

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу

№ 077/05/5-11872/2023 по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС» <...> <...>, ООО «ПРОМОГРУПП» <...>;

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» <...> ООО «Клик.ру» <...>

3. Назначить дело № 077/05/5-11872/2023 к рассмотрению на **13 часов 45 минут «26» октября 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **13**

часов 45 минут «26» октября 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/2084402881> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела

в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при

рассмотрении дела.

4. ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС», ООО «ПРОМОГРУПП» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС

России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего**

определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,

продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и

<...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера

дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и

сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании*

юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,

адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные,

известные адреса и контактные телефоны физического лица);

2023-48657

4

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в

отношении спорной рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том

числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно

надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление

лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии,

необходимых к представлению документах и сведениях;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию обо всех местах и сроках

распространения спорной рекламы (информации);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. <...>. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня**

получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в

теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие

документы и сведения:

- копию паспортных данных;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании*

юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,

адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве

ИНДИВИДУАЛЬНОГО

предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные,

известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами

2023-48657

5

отношении спорной рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том

числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно

надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление

лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии,

необходимых к представлению документах и сведениях;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию обо всех местах и сроках

распространения спорной рекламы (информации);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня**

получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в

теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие

документы и сведения:

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием

реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо

фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный

номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в

отношении спорной рекламы;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями) ООО «Яндекс», либо истребованных

ООО «Яндекс», в том числе, в порядке статьи 13 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и

т. д.);

- информацию относительно сроков и мест распространения рассматриваемой

рекламы;

2023-48657

6

- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой

рекламы;

- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при

виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «Яндекс», ООО «Клик.ру», ООО «ИНТЕРСТАНКОСЕРВИС»,

<...> ООО «ПРОМОГРУПП» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за

один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной

форме на электронную почту fo77@fas.gov.ru и <...> ,

с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно

письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него

процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при наличии).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также

на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание

Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может

быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

2023-48657

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Заместитель руководителя <...>