

РЕШЕНИЕ

20 августа 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/55-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту установления в нормативном правовом акте органа местного самоуправления требований, не предусмотренных законодательством о рекламе,

в присутствии представителя Администрации ЗАТО Северск <...> (на основании доверенности от 28.12.2009г. № 01/2980),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило письмо из прокуратуры ЗАТО г.Северск (исх. № 2-14в-10 от 18.06.2010) с обращением Администрации ЗАТО Северск и материалами проверки, в связи с чем, на основании Приказа №169 от 28 июня 2010г. сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Томского УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка, по результатам которой составлен Акт №27. В ходе проверки выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе, в том числе, выразившиеся в следующем:

В соответствии с положениями Порядка оформления разрешения на установку рекламной конструкции, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901 перечень документов, подтверждающих требования заявителя по оформлению разрешения на установку рекламной конструкции, включает в себя: 1) сведения о территориальном размещении:

а) паспорт рекламного места (примерная форма 3 паспорта рекламного места прилагается);

б) копию паспорта наружной отделки фасада здания, сооружения, на котором предполагается поместить рекламную конструкцию;

2) сведения о внешнем виде - дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете (внешний вид, размеры, используемые конструктивные материалы и оборудование); а также 3) сведения о технических параметрах:

а) экспертное заключение о соответствии проекта рекламной конструкции (ее технических параметров) требованиям технического регламента, строительных норм и правил (СНиП) и другим нормативным актам (в случае размещения рекламной установки на крыше, перетяги, брендмауэрного панно либо щитовой конструкции площадью 5 кв. метров и более). Проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей лицензию на выполнение проектных работ;

б) согласованную схему подключения к электросетям (если в конструкции подразумевается электропотребление).

Согласно ч. 12, 13 ст. 19 ФЗ «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального

района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Таким образом, в рассматриваемом постановлении установлен ряд требований, противоречащих законодательству о рекламе.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 20.08.2010г. представитель по доверенности Администрации ЗАТО Северск <...> пояснила, что Администрация ЗАТО Северск согласна с выявленными Томским УФАС России нарушениями, в связи с чем, 19.08.2010г. Администрацией вынесено постановление № 2177 о внесении изменений в постановление Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

На основании части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Согласно ч. 12, 13 ст. 19 ФЗ «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Также, согласно части 4 статьи 19 Закона о рекламе, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

В соответствии с ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» со дня вступления в силу настоящего федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к связанным с ними процессами проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами

федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям, в том числе защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

В сфере размещения рекламных конструкций подлежат применению требования Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. ГОСТ Р 52044-2003», утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. До вступления в силу соответствующих технических регламентов применение действующих государственных и межгосударственных стандартов осуществляется в добровольном порядке, за исключением обязательных требований, обеспечивающих достижение целей законодательства Российской Федерации о техническом регулировании. Применение указанного выше ГОСТа при согласовании и выдачи разрешений на размещение наружной рекламы является обязательным.

В связи с вышеизложенным, положения Порядка оформления разрешения на установку рекламной конструкции, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901, устанавливающие необходимость предоставления сведений о технических параметрах, а именно:

- необходимость предоставления копии паспорта наружной отделки фасада здания, сооружения, на котором предполагается поместить рекламную конструкцию;

- необходимость предоставления экспертного заключения о соответствии

проекта рекламной конструкции (ее технических параметров) требованиям технического регламента, строительных норм и правил (СНиП) и другим нормативным актам (в случае размещения рекламной установки на крыше, перетяги, брандмауэрного панно либо щитовой конструкции площадью 5 кв. метров и более). Проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей лицензию на выполнение проектных работ;

- необходимость предоставления согласованной схемы подключения к электросетям (если в конструкции подразумевается электропотребление), -

не соответствуют частям 12,13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе».

На момент рассмотрения дела постановление Администрации ЗАТО Северск «О внесении изменений в постановление Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901» от 19.08.2010г. №2177 опубликовано не было.

В соответствии с ч.5 ст.31 Устава городского округа закрытого административно-территориального образования Северск Томской области муниципальные правовые акты, затрагивающие права и свободы и обязанности человека и гражданина, вступают в силу со дня их официального опубликования.

В соответствии с п.2 ч.2 ст.33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 2 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать положения подп. «б», подп. 1 и подп. 3 п.8 Порядка оформления разрешения на установку рекламной конструкции, утвержденного

постановлением Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901 несоответствующими частям 12,13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Администрации ЗАТО Северск предписание об изменении акта, противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе, и опубликованию его в СМИ.

Решение изготовлено в полном объеме 26 августа 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В.Чукина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/55-10

20 августа 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П.Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чукина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 20 августа 2010г. по делу №06-11/55-10 о признании положений подп. «б», подп. 1 и подп. 3 п.8 Порядка оформления разрешения на установку рекламной конструкции, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901 несоответствующими частям 12,13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Администрации ЗАТО Северск в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: внести изменения в постановление Администрации ЗАТО Северск от 19.11.2009г. №3901 и опубликовать его в СМИ.

2. Администрации ЗАТО Северск представить в Томское УФАС России письменные

доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 10.09.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина