

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 19-Р-09-АП  
об административном правонарушении

20 августа 2009 года г. Абакан

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Гофман Эдуард Робертович, рассмотрев постановление и материалы дела № 19-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного прокурором г. Саяногорска старшим советником юстиции Федоровым В.С., в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя <...> квалифицируемого по статье 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе), в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности <...>, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения административного дела, в присутствии старшего помощника прокурора г. Саяногорска Минчук Е.А.

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены. Ходатайств и отводов не поступало.

### УСТАНОВИЛ:

Прокуратурой г. Саяногорска совместно с Хакасским УФАС России проведена проверка соблюдения требований законодательства о рекламе при распространении рекламы игорных заведений на телевидении, по результатам которой было выявлено следующее.

В ноябре 2008 года и с 6 по 31 декабря 2009 года на телеканале ТВ-7 (СТС) в г. Саяногорске распространялась реклама игорного заведения «Казбек» с использованием образа человека.

Факт распространения рекламы «Казбек» подтвержден письмом ООО «Телерадиокомпания «Сибирь» (далее ООО «ТРК «Сибирь») от 23.12.2008 исх. № 20 и представленным видеороликом и медиапланами.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 Закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

Вышеназванная реклама игорного заведения «Казбек» с использованием образа человека является ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 27 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем, т.е. лицом определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, в данном случае является индивидуальный предприниматель <...>. Это подтверждается письмом от 21.01.2009 (исх. № 04) ООО «ТРК «Сибирь» и представленными медиапланами и записью рекламного видеоролика. Договоры на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных видеороликов не заключались.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Как должностное лицо ИП <...> в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

На основании вышеизложенного 14.07.2009 года прокурором г. Саяногорска было возбуждено дело № 19-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица ИП <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В объяснении должностное лицо ИП <...> отметил, что с правонарушением не согласен.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – ИП <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

В своем заключении старший помощник прокурора г. Саяногорска Минчук Е.А. отметила, что длительное время на телеканале ТВ-7 (СТС) распространялась реклама игорного заведения «Казбек» с использованием образа человека, что является нарушением части 1 статьи 27 Закона «О рекламе». За данное нарушение предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Считает возможным применить к Позднякову А.К. максимальную санкцию, предусмотренную данной статьей.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение в ноябре 2008 года и с 6 по 31 декабря 2009 года на телеканале ТВ-7 (СТС) в г. Саяногорске рекламы игорного заведения «Казбек» с использованием образа человека)

Место совершения административного правонарушения: г. Саяногорск.

Время совершения административного правонарушения: 1-30 ноября – 6-31 декабря 2008 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо ИП <...> впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, устранил нарушение законодательства о рекламе (снят с распространения рекламный ролик с нарушением законодательства о рекламе) до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность, считаю необходимым применить санкцию, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в размере двенадцати тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 27, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 12000 (двенадцать тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – ИП <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 КоАП РФ – 30 сентября 2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении направлена 21 августа 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – ИП <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

Руководитель управления Э.Р. Гофман