

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/22-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Голубевым В.М. (ИНН 292101043014, ОГРНИП 311715429300179; ч.10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» присутствии индивидуального предпринимателя Голубева В.М. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном журнале «RECJournal» № 48 весна 2018, учредителем которого является индивидуальный предприниматель Голубев В.М., на странице «Афиша 2018» размещены рекламные статьи следующего содержания:

- «КОНЦЕРТ GUNS N ROSES Концерт воссоединившейся группы Guns N Roses чемпионате мира по футболу. 13 июля 18:00-23:00 «Открытие Арена»;
- «КОНЦЕРТ THE HOLLYWOOD VAMPIRES Супербэнд шок-рокера Элиса Купера актера Джонни Деппа и гитариста Aerosmith Джо Перри впервые грянет в России собственными версиями хитов из мировой сокровищницы рока. 28 мая 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский»;
- «Трибьют-концерт в день Рождения На одной из главных концертных площадок страны соберутся друзья Григория Лепса – известные и любимые артисты, которые исполнят его главные хиты и поздравят маэстро с днем рождения»;
- КОНЦЕРТ ОЗЗИ ОСБОРНА Крестный отец метала в последний раз грянет в сердцах российских фанатов. 1 июня 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский»;
- «КОНЦЕРТ ENRIQUE IGLESIAS Певец, композитор, продюсер, обладатель премии Grammy, самый продаваемый испаноязычный артист в мире, на счету которого более 100 миллионов проданных копий. 1 июня 20:00 «Крокус Сити Холл»;
- «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ PARK LIVE При участии Gorillaz, Massive Attack и других Один из ключевых в стране фестивалей альтернативной музыки в шестой раз прогремит у берегов Москвы-реки. Среди хедлайнеров форума заявлены «бристольского саунда» Massive Attack и возродившаяся британская сенсация «нулевых» Gorillaz. 28 июля 17:30 Парк Горького, ЦПКИО им. Горького»;
- «КУЛЬТОВЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ «МУЗ-ТВ» продолжает радовать многочисленных поклонников популярной музыки. Так, в наступающем году главным музыкальным событием отечественного шоу-бизнеса – «Премия Муз-ТВ 2018» будет носить название «Трансформация» и пройдет в шестнадцатый раз! Грандиозно

музыкальное шоу, традиционно объединяющее десятки тысяч гостей в зале миллионы зрителей у экранов телевизоров, состоится в Москве, в СК «Олимпийск в самом начале лета. 8 июня 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение к которым направлена реклама.

Согласно пунктам 3, 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе с "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушении указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий содержит установленную категорию информационной продукции.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за вышеуказанное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае индивидуальный предприниматель Голубев В.М.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являющаяся ненадлежащей.

Согласно письменным пояснениям индивидуального предпринимателя Голубева Е. и редактора журнала Ярошенко Н.И. (от 21.06.2018г. вх. № 2819) в рекламном информационном журнале «RECjournal» № 48 весна 2018 на странице 56 «Афиша 2018» размещены не рекламные статьи, а анонсы предполагаемых событий, информация о которых была получена в сети «Интернет», с организаторами указанных в рекламе мероприятий редакция не связывалась.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 08.10.2012г. № 10/12-П «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 1 указал, что информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна соответствовать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

При этом Комиссия отмечает, что на обложке журнала «RECjournal» указана специализация: «рекламно-информационное издание», из чего следует, что данный вид печатного СМИ специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Документы, свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссии представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «КОНЦЕРТ GUNS N ROSES Концерт воссоединившейся группы Guns N Roses чемпионате мира по футболу. 13 июля 18:00-23:00 «Открытие Арена»;
- «КОНЦЕРТ THE HOLLYWOOD VAMPIRES Супербэнд шок-рокера Элиса Купера, актера Джонни Деппа и гитариста Aerosmith Джо Перри впервые грянет в России собственными версиями хитов из мировой сокровищницы рока. 28 мая 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский»;
- «Трибьют-концерт в день рождения На одной из главных концертных площадок страны соберутся друзья Григория Лепса – известные и любимые артисты, которые исполнят его главные хиты и поздравят маэстро с днем рождения»;
- КОНЦЕРТ ОЗЗИ ОСБОРНА Крестный отец метала в последний раз грянет российских фанатов. 1 июня 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский»;
- «КОНЦЕРТ ENRIQUE IGLESIAS Певец, композитор, продюсер, обладатель премии Grammy, самый продаваемый испаноязычный артист в мире, на счету которого более 100 миллионов проданных копий. 1 июня 20:00 «Крокус Сити Холл»;
- «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ PARK LIVE При участии Gorillaz, Massive Attack и других Один из ключевых в стране фестивалей альтернативной музыки в шестой раз прогремит у берегов Москвы-реки. Среди хедлайнеров форума заявлены «бристольского саунда» Massive Attack и возродившаяся британская сенсация «нулевых» Gorillaz. 28 июля 17:30 Парк Горького, ЦПКИО им. Горького»;
- «КУЛЬТОВЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ «МУЗ-ТВ» продолжает радовать многочисленных поклонников популярной музыки. Так, в наступающем году главным музыкальным событием отечественного шоу-бизнеса – «Премия Муз-ТВ 2018» будет носить название «Трансформация» и пройдет в шестнадцатый раз! Грандиозное музыкальное шоу, традиционно объединяющее десятки тысяч гостей в зале и миллионы зрителей у экранов телевизоров, состоится в Москве, в СК «Олимпийский» в самом начале лета. 8 июня 19:00 Спортивный комплекс «Олимпийский»,

размещенную в рекламно-информационном журнале «RECjournal» № 48 весна 2018 на странице 56 «Афиша 2018», с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Голубева В.М. нарушившим часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Голубеву В.М. предписание прекращения нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульскому УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Голубева В.М. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "12" июля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

29 июня 2018 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 29 июня 2018 года по делу № 02-03/22-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Голубевым В.М. (ИНН 292101043014, ОГРНИП 311715429300179; 301265, Тульская обл., Киреевский р-он, г. Липки, ул. Строителей, д. 39) в рекламно-информационном журнале «RECjournal» № 48 весна 2018 на странице 56 «Афиша 2018», с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Голубеву В.М.** прекратить размещение в рекламно-информационном журнале «RECjournal» рекламы с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Голубеву В.М.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до

пятист тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.