

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «ТВС МЕДИУМ»

электронная почта:

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/24-2169/2022

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 11 августа 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - <...>,
<...> - <...>,
<...> - <...>б,

рассмотрев дело №052/05/24-2169/2022, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТВС Медиум» (ИНН 5258029469; ОГРН 1025202610113) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя Общества — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России 15.07.2022 в вагоне Нижегородского метрополитена выявлено рекламное сообщение, содержащее признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 22.07.2022 возбудило дело №052/05/24-2169/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 в отношении ООО «ТВС Медиум».

Рассмотрение дела по существу состоялось 11 августа 2022 года в 08 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит у следующим выводам.

15.07.2022 в вагоне Нижегородского метрополитена специалистами Нижегородского УФАС России выявлена информация следующего содержания:
«Медицинский центр на Пролетарской»

Терапевт

Гинеколог

Кардиолог

Эндокринолог

Невролог

Офтальмолог

ЛОР

Анализы (в т.ч. на Covid-19)

УЗИ, ЭКГ, ЭЭГ АД И ЭКГ-мониторирование

Профосмотры

Лечение с оформлением больничных листов

г. Нижний Новгород пр. Ленина, д. 93

ПРОЛЕТАРСКАЯ (831)217-30-05

medcentr-nn.ru

Имеются противопоказания, проконсультируйтесь у специалиста ООО «ТВС МЕДИУМ Лицензия «ЛО 52-01-006043 от 14.03.2018».

По данному факту составлен акт наблюдения от 15.07.2022.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работы, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования —

медицинскому центру «На Пролетарской», товарами являются медицинские услуги, оказываемые медицинским центром.

Таким образом, рассматриваемое сообщение отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**.

Требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Медицинский центр на Пролетарской (ООО «ТВС» Медиум») имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково» №ЛО-52-01-006043 от 14.03.2018.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.11.2017 №804 «Об утверждении номенклатуры медицинских

услуг». Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Услуги, указанные в рекламном сообщении, являются медицинскими.

Рекламный макет медицинского центра «На пролетарской» имеет площадь 560 кв.см ($S=20 \text{ см} \times 28 \text{ см}$).

Предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом имеет площадь 4,84 кв.см. ($S=12,1 \times 0,4$)

Отсюда площадь предупреждения составляет 0,86% рекламной площади ($S= 4,84 \text{ кв.см} \times 100\% / 560$).

Вместе с тем площадь предупреждения, равная 5%, должна составлять 28 кв.см.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади, установленных законом.

Следовательно, реклама медицинского центра «На Пролетарской» противоречит требованиям части 7 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламное сообщение размещено в рамках договора №51/20 от 21.09.2020. В соответствии с указанным договором Исполнитель (ООО «ГК Атом») по заданию Заказчика (ООО «ТВС Медиум») обязуется оказать заказчику услуги, связанные с проведением рекламной кампании заказчика посредством распространения его рекламы на городском пассажирском транспорте.

В соответствии с пунктом 2.1 Договора исполнитель обязуется выполнить работы по размещению рекламного изображения на ТС в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения комплектов РИМ согласно эскизу размещения рекламного изображения на ТС, представленного заказчиком.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «ТВС Медиум».

В ходе рассмотрения дела представитель Общества признала нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ООО «ТВС Медиум» «Медицинский центр на Пролетарской», размещенная в июле 2022 года в вагоне Нижегородского метрополитена, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время ненадлежащая реклама ООО «ТВС Медиум» не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать Обществу предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ТВС Медиум» «Медицинский центр на Пролетарской», размещенную в июле 2022 года в вагоне Нижегородского метрополитена, поскольку это противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>