

РЕШЕНИЕ

г. Улан-Удэ

Дело № 03-03/14-2012

«15» августа 2012 г.

Резолютивная часть решения объявлена 14 августа 2012 года

Полный текст решения изготовлен 15 августа 2012 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее-Комиссия) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....>,

рассмотрев дело № 03-03/14-2012, возбужденное в отношении Кредитного потребительского кооператива «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ» (далее – ответчик, КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ») по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии представителя КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ» <.....>, действующего по доверенности б/н от 10.08.2012, представителя Министерства имущественных и земельных отношений Республики Бурятия <.....>, действующего по доверенности от 09.08.2012 и генерального директора ООО «Телекомпания «МИР-Бурятия» <.....>,

установила:

Бурятским УФАС России по результатам рассмотрения обращения Министерства имущественных и земельных отношений РБ выявлено распространение рекламы финансовой услуги КПК «Экспресс деньги», в которой содержалась: звуковая информация: «Принимаем сбережения граждан под 35% годовых. Все сбережения застрахованы. Телефон 22-10-11». Визуальная информация: крупным шрифтом: «Экспресс деньги. Все сбережения застрахованы. Быстрые займы. Экспресс деньги. Надежные сбережения. Принимаем сбережения под 35% годовых. 8 (3012) 22-10-11. Г. Улан-Удэ, ул. Ербанова, 11, оф. 314», мелким шрифтом в нижней части рекламного ролика: «Кредитный потребительский кооператив ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ. ОГРН 1113850037201 от 23.09.2011. Деятельность КПК не подлежит обязательному лицензированию и осуществляется в соответствии с ФЗ № 190 «О кредитной кооперации» от 18.07.2009. Сбережения принимаются под 35 процентов годовых. Минимальная сумма сбережений – 20 000, существуют две программы: полугодовая (6 месяцев) и годовая (12 месяцев). Возможно ежемесячное получение процентов. Все сбережения застрахованы в ЗАО СК Инвестстрах. С начисленных сумм компенсаций кооперативом удерживаются и перечисляются в бюджет суммы налога на доходы с физических лиц в соответствии с Российским Налоговым Законодательством. Более подробную информацию можно получить в офисе кооператива по адресу г. Улан-Удэ, ул. Ербанова, 11, офис 314, либо по телефону 8 (3012) 22-10-11. Сбережения принимаются только от членов кооператива.

Минимальная сумма вступительного взноса 50 рублей».

Реклама распространялась эфире телеканала ООО «Телекомпания «МИР-Бурятия» с 11.06.2012 по 17.06.2012.

Указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, в связи с чем Бурятским УФАС России на основании возложенных на антимонопольные органы полномочий по возбуждению и рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении юридического лица – КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Статьей 5 Закона о рекламе регламентированы общие требования к рекламе. В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На заседании Комиссии от 14.08.2012 представитель ответчика по делу нарушение Закона о рекламе не признал, мотивировав тем, что при длительности видеоролика в 10 секунд потребитель имеет возможность ознакомиться с условиями предоставления финансовой услуги в полном объеме. Кроме того, информация, указанная мелким читаемым шрифтом, никак не искажает и не вводит в заблуждение потребителя, не умалчивает об иных условиях, влияющих на сумму дохода, поскольку за основу при заключении договора берется процентная ставка 35% годовых, как и указано в ролике крупным шрифтом и озвучено в эфире.

Комиссия, изучив материалы и обстоятельства дела, содержание рекламного видеоролика установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В силу указанных норм Закона о рекламе информация об оказании КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ» финансовой услуги соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Комиссией установлено, что в видеоролике выделены только привлекательные для потенциального потребителя рекламы и заёмщика условия. Формальное наличие в рекламе финансовой услуги обязательной для потребителей рекламы информации, изложенной мелким шрифтом, незначительное время ролика не позволяют потребителю воспринимать данные сведения. Соответственно, такое указание условий не может рассматриваться как их фактическое наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно стоимости предлагаемой услуги и возможности ее получения.

Кроме того, в рекламе озвучивается процентная ставка (35% годовых), но при этом отсутствует указание на остальные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица.

Таким образом, потребителю невозможно прочесть информацию, написанную мелким шрифтом; несмотря на формальное наличие в рекламе существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, а именно озвученной процентной ставке, форма представления остальных условий сбережений такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют.

Комиссия, рассмотрев обстоятельства дела, заслушав объяснения сторон, изучив имеющиеся в материалах дела документы, пришла к выводу, что реклама

финансовой услуги, предоставляемой КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ» не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги, рекламодателем которой является КПК «ЭКСПРЕСС ДЕНЬГИ», поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Основания для прекращения производства по делу № 03-03/14-2012 отсутствуют.

3. Основания для выдачи предписания отсутствуют в связи с окончанием распространения рекламы.

3. Передать настоящее решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение 3 месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>,

Члены Комиссии

<.....>,