

РЕШЕНИЕ

«23» апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Сеянина Н.Н. – зам.руководителя Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 45 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе и количестве подарков

в присутствии лиц (уведомленных надлежащим образом), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр»

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России на интернет-сервере «Автомобили в России» (www.auto.ru) в феврале 2010 года обнаружена медийная реклама со всплывающими окнами «Hyundai Автомир» следующего содержания:

«Скоро весна! Дарите подарки любимым!

Hyundai Getz от 295 000 руб.

Hyundai I 30 от 503900 руб.

скидка до 60 000руб. + (рисунок подарка) от Автомира*

Hyundai Drive your way* выбирай свой путь...

* подробности по тел. (495) 234-33-66».

Согласно ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;

2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламной информации не указаны: сроки проведения акции, источник информации об организаторе и количестве подарков, тем самым данная реклама нарушает требования ст. 9 указанного закона.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности. В данной рекламе объектом рекламирования является акция (стимулирующее мероприятие), направленная на продвижение товара (автомобили Hyundai) - стимулирования на рынке услуг для осуществления предпринимательской деятельности автоцентра «Hyundai Автомир».

Приобретение автомобиля Hyundai в автоцентре «Автомир» стимулирует потенциального покупателя на приобретение автомобиля получением подарка, соответственно указанная реклама должна быть сопровождена необходимой информацией в соответствии с требованиями закона. Как правило, рекламная акция стартует гораздо раньше рекламируемого мероприятия. А иногда продолжается и после. Поэтому, чтобы потребитель информации не вводился в заблуждение, из рекламы должно следовать, в какой день мероприятие начнется и до какого момента будет длиться.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По итогам рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителями данной рекламы являются как ООО «ТМС», так и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе стимулирующего мероприятия «Скоро весна! Дарите подарки любимым!» без указания сроков проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе такого мероприятия и количестве подарков, нарушающей требования ст. 9 Закона «О рекламе».

На рассмотрение дела ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр» не явились (уведомлены надлежащим образом).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр», размещенную на интернет-сервере «Автомобили в России» (www.auto.ru) в феврале 2010 года, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр».

Решение изготовлено в полном объеме "23" апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина
Члены Комиссии: О.М. Карсунцева
Е.А.Исакова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «23» апреля 2010 г. по делу № 45 в отношении ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр» о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия «Скоро весна! Дарите подарки любимым!», размещенной на интернет-сервере «Автомобили в России» (www.auto.ru) в феврале 2010 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить (и не совершать в дальнейшем) нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу «Скоро весна! Дарите подарки любимым!», размещенную на интернет-сервере «Автомобили в России» (www.auto.ru) в соответствие со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ТМС» и ООО «Келин Юнайтед Медиа Центр» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» мая 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина
Члены Комиссии: О.М.Карсунцева
Е.А.Исакова