

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«06» февраля 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении акционерным обществом «Загрузка» (ОГРН1057746396113, ИНН 7703544582, КПП 772501001, дата регистрации 10.03.2005, юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, к. 21Ф, далее – АО «Загрузка») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

10.01.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. от 10.01.2018 № 40э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 28.12.2017 в 18 часов 44 минут: «Призовой фонд Русского лото теперь более 2 млрд! Спешите за билетами» от абонента Stoloto.

Из ответа Публичного акционерного общества «ВымпелКом» (исх. от 30.01.2018 № ВР-04/5361-К, далее – ПАО «ВымпелКом»), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанное смс – сообщение было направлено АО «Загрузка».

Между ПАО «ВымпелКом» и АО «Загрузка» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» от 10.12.2013 № 496629095, а также дополнительное соглашение № 6 от 01.10.2017, согласно которым ПАО «ВымпелКом» как оператор связи оказывает АО «Загрузка» как абоненту услуги доступа к программно – аппаратному комплексу оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц партнерами абонента и/или абонентом.

Согласно условиям соглашения АО «Загрузка» получило доступ к технологическому интерфейсу программно – аппаратного комплекса ПАО «ВымпелКом», посредством которого получило техническую возможность формирования и рассылки коротких текстовых сообщений пользователям, определенных ПАО «ВымпелКом», с использованием интерфейса услуги (пункт 1.5

дополнительного соглашения).

В соответствии с условиями дополнительного соглашения, при пользовании услугами АО «Загрузка» самостоятельно, без участия ПАО «ВымпелКом» определяет содержание смс – сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские номера своих клиентов, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «ВымпелКом» и/или других операторов подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 4.2 соглашения АО «Загрузка» осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили АО «Загрузка» и/или его партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем коротких текстовых сообщений.

Таким образом, техническое и фактическое формирование коротких текстовых сообщений, определением списка пользователей и их абонентских номеров, рассылка по адресатам коротких текстовых сообщений, указанного в запросе осуществлялась АО «Загрузка».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение АО «Загрузка» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем являются АО «Загрузка» (ОГРН 1057746396113, ИНН 7703544582, КПП 772501001, дата регистрации 10.03.2005, юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, к. 21Ф).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 5/Р-2018 в отношении АО «Загрузка» (ОГРН1057746396113, ИНН 7703544582, КПП 772501001, дата регистрации 10.03.2005, юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, к. 21Ф) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 5/Р-2018 к рассмотрению на 26 марта 2018г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. АО «Загрузка» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 19 марта 2018года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договора (иного документа), заключенного АО «Загрузка» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно АО «Загрузка» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя АО «Загрузка» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>