Исх. №ВЧ-08/8182 от 09.08.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>- (должностное лицо) Члены Комиссии: <...>- (должностное лицо)

<...>-(ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)

на основании своего решения от 26 июля 2023 года по делу №016/05/5-631/2023 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Лазер Про» по факту распространения рекламы посредством буклетов с текстом: «В подарок диодное омоложение лица. Только при предъявлении купона» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674) в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение буклетов с недостоверной рекламой, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674) представить в Татарстанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 10 дней с момента устранения нарушения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...>-(ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)