

РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/02-12

18 апреля 2012 года

г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 10 апреля 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: Долгих О.М. - руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее Тывинское УФАС России),

Членов Комиссии:

Сорвачевой В.А. – начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Тулуш Ш.Т. – специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы,

Ваньковой Е.С. – старшего специалиста 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/02-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на телеканале «СТС-Кызыл» 27.01.2012г. с признаками нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии Индивидуального предпринимателя «...»

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного 27 января 2012 года мониторинга рекламы, распространяемой на телеканалах выявлено следующее.

Во время трансляции рекламы на телеканале СТС-Кызыл распространялась реклама с использованием образа медицинского работника со стетоскопом в левой руке на переднем плане следующего содержания:

«ОКОННЫЙ ДОКТОР. РЕГУЛИРОВКА. РЕМОНТ. ЗАМЕНА УПЛОТНИТЕЛЕЙ. Тел.8-923-266-4403».

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в

том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона рекламе).

Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации ([пункт 4 статьи 3](#) Закона о рекламе).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 5](#) Закона рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

[Пунктом 4 части 5 статьи 5](#) Закона о рекламе установлено, что запрещается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Услуги по ремонту и замене оконных рам (код услуг по ОКУН 016108 6) в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (далее – ОКУН), утвержденного [Постановлением](#) Госстандарта Российской Федерации от 28 июня 1993 г. N163 отнесены к группировке «Ремонт и строительство жилья и других построек» (код услуг по ОКУН 016000 9). В указанной рекламе услуг по регулировке, ремонту окон и замене уплотнителей оконных рам с использованием образа медицинского работника со стетоскопом в левой руке на переднем плане, имеются признаки нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании договора от 23.01.2012г. №136, счет-фактуры от 09.02.2012г. №36, графика трансляции рекламы «Оконный доктор» и эфирной справки от 31.01.2012г. №188, представленными ООО «Медиа менеджмент групп» (вх.№710 от 03.02.2012г.), осуществляющий размещение рекламы в эфире телеканала «СТС-Кызыл» в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания серии ТВ №9936 000893, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Индивидуальный предприниматель «...»

До рассмотрения дела ООО «Медиа менеджмент групп» представлена информация (вх.№1630 от 29.03.2012г.) о том, что готовый видеоролик с записью рекламы получен от ИП «...»

В ходе рассмотрения дела ИП «...» по существу дела пояснил следующее. При заключении договора на услуги по размещению рекламы с ООО «Медиа менеджмент групп» сотрудники указанного рекламного агентства не пояснили о требованиях Закона о рекламе относительно запрета размещения в рекламном ролике изображения медицинского работника за исключением случаев,

установленных Законом о рекламе. По словам ИП «...», видеоролик был изготовлен самим ИП «...», сотрудники ООО «Медиа менеджмент групп» озвучили рекламный ролик.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона о рекламе, положения указанного закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги. Рекламодатель согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Соответственно доводы ИП «...» о не знании запрета, установленного Законом о рекламе не могут быть приняты во внимание.

Таким образом, оценив имеющиеся в деле доказательства, Комиссия приходит к выводу, что реклама услуг ИП «...» по регулировке, ремонту окон и замене уплотнителей оконных рам с использованием образа медицинского работника со стетоскопом в левой руке на переднем плане, является нарушением требований пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь статьёй 16, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей рекламу рекламодателя – Индивидуального предпринимателя «...» следующего содержания «ОКОННЫЙ ДОКТОР. РЕГУЛИРОВКА. РЕМОНТ. ЗАМЕНА УПЛОТНИТЕЛЕЙ. Тел.8-923-266-4403», распространявшуюся на телеканале «СТС-Кызыл» 27.01.2012г., поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ИП «...»

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.М. Долгих

Члены Комиссии

В.А. Сорвачева

Ш.Т. Тулуш

Е.С. Ванькова