

ООО «ДСВ»

ул. Братьев Коростелевых, д.3, литер А

г. Самара, 443020

РЕШЕНИЕ

24 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

рассмотрев дело № 11648-14/8, возбужденное Самарским УФАС России в отношении ООО «ДСВ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (Далее — ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителей:

заявитель – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель – ООО «ДСВ» (443020, г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д.3, литер А, ИНН 6311152430) (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России, с атрибутом операции «прибыло в место вручения», «временное отсутствие адресата»);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе было выявлено размещение рекламы на территории г.о.Самара в границах улиц: ул.Ново-Садовая, ул.Потапова содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, реклама следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным [законом](#).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО «ДСВ» является **рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1.Рекламой, размещенной на территории г.о. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

2.Копией договора №34Д-5 от 23.04.2015г. на оказание услуг по размещению наружной рекламы, заключенного между ООО «ДСВ» (Исполнитель) и ООО СК «Новый город» (Заказчик), приложением №1 к договору №Д-5 от 23.04.2015г. с указанием адресов размещения рекламы.

3.Копией акта сдачи-приёмки монтажа рекламно-информационных материалов к договору №Д-5 от 23.04.2015г., согласно которому монтаж РИМ по указанным в приложении №1 адресам произведен. Претензий не имеется.

4 Копией акта№22 от 30.06.2015г. Выполненных работ по размещению и обслуживанию РИМ на рекламных конструкциях №1774, №1811, №2041, №2615.

5.Копией платежного поручения №502 от 11.06.2015г.

Таким образом, ООО «ДСВ» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из текста проектной декларации на строительство Объекта застройщику — ООО СК «Новый город» выдано разрешение на строительство №RU63301000-031 от 02.04.2015г., срок действия разрешения до 02.04.2017г., указанная проектная декларация опубликована на сайте застройщика, застройщику на праве собственности принадлежит земельный участок площадью 5249,20 кв.м, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации права собственности: 63-АН №336134 (площадь 421 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:651, 63-АН №336135 (площадь 343,2 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:8, 63АН №112846 (площадь 4485 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:693 выданных Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области.

Как видно из материалов дела, №11648-15/8 вся разрешительная документация на строительство объекта капитального строительства «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA» имеется у застройщика ООО СК «Новый город» в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации потребитель может ознакомиться на сайте — <http://ильинская-плаза.рф/> (скриншоты данного сайта имеются в материалах дела).

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО СК «Новый город», на территории г. Самара, а именно, ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ

«Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы контактного номера телефона, сайта рекламодателя по которому потребитель может получить какую-либо информацию недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО СК «Новый город» контактному номеру, потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, размещенная ООО СК «Новый город» на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, содержит нарушение требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте рекламы отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «ДСВ» с июня 2015г. в виде рекламных конструкций на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», содержит нарушение части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на рекламных конструкциях, в этой связи Самарское УФАС России считает необходимым выдать ООО «ДСВ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «ДСВ», распространенную на рекламных конструкциях на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2.Выдать ООО «ДСВ», как рекламораспространителю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 18 августа 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 августа 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

ООО «ДСВ»

ул. Братьев Коростелевых, д.3, литер А

г. Самара, 443020

ПРЕДПИСАНИЕ

24 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения по делу № 11648-15/8 о признании ненадлежащей рекламы ООО СК «Новый город», распространенной ООО «ДСВ» на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул. Демократическая, 12/ Димитрова, 120, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ДСВ» (443020, г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д.3, литер А, ИНН 6311152430) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в том числе, на рекламных конструкциях, расположенной на территории г. Самара по адресам: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул. Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ДСВ» (443020, г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, д.3, литер А, ИНН 6311152430) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 18 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 24 августа 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии
А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

