

РЕШЕНИЕ

"13" августа 2008г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Парачёва О.В, рассмотрев дело № 96 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения п. 3 ч. 2 ст. 5; п. 3 ч. 2 ст. 5; ч.6 ст.5; п.5 ч. 1 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие надлежащим образом уведомленного лица (уведомление от 06.08.08.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России от 04.08.2008г. вх.№ 2559 поступила жалоба от гражданок ... на афишу ночного клуба «КОСМОС», размещенную в Фокинском районе города Брянска на остановке «51 Школа» следующего содержания:

«Ночной клуб «КОСМОС»

1 августа «День Нептуна» - желательнее придти в плавках или в купальнике- водные процедуры мы гарантируем.

2 Августа «Повод выпить» каждому по стопочке русской водочки.

Чрезмерное употребление алкогольной продукции приводит к случайным половым связям».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В общем контексте рекламной информации усматриваются признаки нарушений п. 3 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г, в соответствии с которой недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данном месте. Так, данные афиши размещаются с использованием средств стабильного территориального размещения (информационные доски, тумбы и т.п.).

Данный запрет содержит п.5 ч. 2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г., которой указано, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения.

Кроме того, в рекламе в соответствии с ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г в рекламе не допускается использование непристойных выражений. А именно в афише ночного клуба «КОСМОС» в общем контексте указаны фразы «каждому по стопочки русской водочки, выступление топлес с участием отдыхающих, чрезмерное употребление алкогольной продукции приводит к случайным половым связям». Указанные выражения могут восприниматься как призыв к употреблению алкогольной продукции и одобрение аморального поведения, а так же создает впечатление, что в ночном клубе «КОСМОС» созданы все условия для вовлечения гостей клуба в случайные половые связи, путем употребления алкоголя. Так как данная афиша является наружной рекламой, то она доступна для всех возрастных категорий граждан, в том числе и несовершеннолетним. В соответствии с п.5 ч. 1 ст.21 указанного закона реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.

ООО «Триумф» является заказчиком по изготовлению и расклейки рекламных афиш (на основании договора № 36 ОБ от 03.03.2008 г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Триумф», размещенную в Фокинском районе города Брянска, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 2 ст. 5; п. 3 ч. 2 ст. 5; ч.6 ст.5; п.5 ч. 1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Триумф» предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе в связи с окончанием срока проведения мероприятия.

Решение изготовлено в полном объеме "16" августа 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены комиссии Н.А. Новикова
О.В. Парачёва