

ООО «Шимба»

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 81 А, пом. 54

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-50/18

Резолютивная часть решения объявлена 10 декабря 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-50/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении рекламной акции кафе-бара «Гараж», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 02.11.2018 № 7023) о распространении недостоверной рекламы акции кафе-бара «Гараж».

В помещении кафе-бара «Гараж», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А размещалась следующая рекламная информация: «Скидка в день рождения 15 % кроме пятницы, субботы и праздничных дней».

В среду 31.10.2018 заявитель вместе с друзьями пришел в бар «Гараж» и, увидев вышеуказанное рекламное предложение, предоставил паспорт одного из друзей, согласно которому 31.10.2018 у него было день рождения и попросил предоставить скидку в размере 15 %.

В принесенном чеке от 31.10.2018 № 143038 были перечислены названия блюд, заказанных заявителем, и предоставленная скидка в размере 5 % по дисконтной карте. При этом, скидка в размере 15 %, заявителю предоставлена не была. Сотрудники бара пояснили, что скидка 15 % не предоставлена клиенту, поскольку 31.10.2018 является праздничным днем - Хеллоуином.

Хозяйствующим субъектом, оказывающим услуги в кафе-баре «Гараж», является ООО «Шимба» (ИНН 6829101636, ОГРН 1146829004354, 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, пом. 54).

Вышеуказанная реклама вводит потребителей в заблуждение, поскольку в ней было указано о предоставлении скидки в размере 15 % в день рождения, кроме выходных и праздничных дней без каких-либо ограничений, что не соответствует действительности.

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона о рекламе определением от 12.11.2018 в отношении ООО «Шимба» возбуждено настоящее дело.

Согласно письменным пояснениям ООО «Шимба» от 05.12.2018 (вх. № 7952 н) рекламная продукция, включающая в себя информацию о скидке в день рождения, была изготовлена при помощи бесплатного онлайн графического редактора. 31 октября в баре «Гараж» проводилось развлекательное мероприятие с привлечением ведущих и диджеев, скидка 15 % не могла быть предоставлена по требованию заявителя.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 1 ноября 2017 года в помещении кафе-бара «Гараж», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А размещается следующая рекламная информация: «Скидка в день рождения 15 % кроме пятницы, субботы и праздничных дней».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная в помещении кафе-бара «Гараж», адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на привлечение внимания клиентов к акции и получению при соблюдении всех ее условий скидки в день рождения, формирует и поддерживает интерес к данной акции и способствуют возникновению желания обратиться именно в указанный бар с целью получения скидки в день рождения, следовательно, является рекламной.

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с приказом ООО «Шимба» от 30.10.2017, утвержденным генеральным директором Общества <...>.: «на территории бара «Гараж», юридическое лицо «Шимба», г. Тамбов, ул. Советская, 81 А, в период с 01.11.2017 по 01.11.2018 провести Акцию «Скидка 15 % в день рождения» Всем гостям бара «Гараж» в День Рождения при предъявлении паспорта предоставить скидку 15 % на основное меню. Акция может быть использована гостем один раз в день. Скидка не распространяется на

специальные предложения. Акция не действует по пятницам, субботам, праздничным дням, дням проведения развлекательных мероприятий, а также на банкетах, численностью свыше 9 человек».

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что скидка 15% предоставляется в день рождения, кроме пятницы, субботы и праздничных дней, без указаний на то, что скидка не распространяется на специальные предложения, в дни проведения развлекательных мероприятий и на банкетах, численностью свыше 9 человек в рекламе.

Кроме того, в рекламе не указано и не разъяснено, в какие конкретно праздничные дни (официально установленные в России праздничные дни, профессиональные праздники, памятные дни, церковные праздники и др.) скидка не предоставляется.

Таким образом, рекламная информация не соответствует действительности, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях проведения мероприятия, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно получения полной и достоверной информации о предложенной акции.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

ООО «Шимба» в своих пояснениях от 05.12.2018 (вх. № 7952 н) сообщило, что указанная реклама была изготовлена и размещена собственными силами без привлечения третьих лиц. Данная реклама распространялась в период проведения акции с 01.11.17 по 01.11.18.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Шимба».

Сведений о прекращении распространения рекламы в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Скидка в день рождения 15 % кроме пятницы, субботы и праздничных дней», распространяющуюся в помещении кафе-бара «Гараж» с 01.11.2017, расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Шимба» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства и представить доказательства в 2-х недельный срок со дня получения предписания .
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54

ООО «Шимба»

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 81 А, пом. 54

П Р Е Д П И С А Н И Е № Р-50/18
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2018 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 19 декабря 2018 года по делу № Р-50/18 о п р и з н а н и и ненадлежащей рекламы кафе-бара «Гараж», распространяющуюся с 01.11.2017 года в помещении кафе-бара «Гараж» с 01.11.2017, расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Шимба» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы о предоставлении скидки в день рождения в кафе-баре «Гараж» (г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А) без указания существенной информации о предлагаемой скидке.

2. ООО «Шимба» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 24 января 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:
К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

т. (4752) 72-93-54.