

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/28-330/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03.11.2022г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 004/05/28-330/2022 по факту распространения объекта наружной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г. Горно-Алтайск, <...> и <...> с признаками нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили материалы отделения – Национального Банка по Республике Алтай Сибирского главного управления (вх. № 4309 от 28.09.2022г.) о размещении в г. Горно-Алтайске (вблизи перекрестка автомобильных дорог по улицам <...>), а также <...> рекламных щитов, содержащих информацию о займах ООО МКК «А», с признаками нарушений Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

03.10.2022г. сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай проведен осмотр объекта наружной рекламы на рекламных конструкциях (рекламные щиты высотой 3 м и шириной 6 м), находящиеся по адресам г. Горно-Алтайск, <...> и <...>.

Установлено, что на рекламных конструкциях содержится следующая информация:

- рекламная конструкция представляет собой щит высотой 3 м и шириной

6 м, где на баннерной ткани зеленого цвета, белым шрифтом в левом верхнем углу напечатан логотип «Отличные наличные», электронный адрес сайта и номер телефона, по центру крупно 0%\*, в правом верхнем углу надпись «займы без процентов», также указан адрес и направление стрелкой с указанием расстояния «150м» (г. Горно-Алтайск, <...>);

- рекламная конструкция представляет собой щит высотой 3 м и шириной 6 м, где на баннерной ткани зеленого цвета, белым шрифтом в левом верхнем углу напечатан логотип «Отличные наличные», электронный адрес сайта и номер телефона, по центру крупно 0%\*, в правом верхнем углу надпись «займы без процентов», также указан адрес «<...>, о. площадь им. Ленина (остановочный павильон)» и направление стрелкой с указанием расстояния «3 остановки 2 км» (г. Горно-Алтайск, <...>).

В нижней части плакатов следует 9 строк нечитаемого текста белыми буквами на зеленом фоне мелким шрифтом, что занимает около 1/5 части всей рекламы указано:

*\* займы предоставляет ООО МКК «А» ИНН <...>. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>. Источники подробной информации об условиях предоставления займа и условиях акции: интернет-сайт otlnal.ru тел. 8-800-600-70-00.*

*Условия акции «легкий ноль» для займа «универсальный PDL» акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% до ставки в 0% при строгом соблюдении всех условий акции: на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа; срок в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить заем в указанные в договоре займа сроки; участник может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы принять участие в акции, ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования; если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участия в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа, для данной категории участника, с первого дня пользования займом. Срок проведения акции с 31.12.2020 г. до 31.12.2021 г. вкл-но. Финансовые условия предоставления займа; сумма займа от 1 000 до 30 000 руб. На срок до 30 дней, процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день (полная стоимость займа от 361,35% до 365% годовых), или валюта займа; российский рубль. Способ получения займа наличный и безналичный.*

*Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация в РФ, постоянное место работы (либо пенсионер), документ удостоверяющий личность (паспорт)».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закон о рекламе).

Так, потребителями информации:

- **«ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 150 м пр. Коммунистический, 5/1 0%\* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ»** (рекламная конструкция по адресу: г. Горно-Алтайск, <...>);

- **«ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 3 остановки 2 км пр. Коммунистический, 11, о. площадь им. Ленина (остановочный павильон) 0%\* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ»** (рекламная конструкция по адресу: г. Горно-Алтайск, <...>), являются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При этом в силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе).

При этом в силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, **об условиях применения товара**, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Закона о рекламе).

Согласно разъяснениям, содержащимся в абзаце третьем пункта 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а

соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе)

В рекламном материале информация о займе без процентов напечатана крупным жирным шрифтом с использованием выделения рамкой с заливкой оранжевым цветом надписи «**без процентов**», чем достигается эффект важности и привлекает внимание именно к ней.

В то же время, информация обязательная к указанию в рекламе финансовых услуг о полных условиях предоставления займа напечатана нечитаемым, мелким шрифтом, текст внизу объявления является трудновоспринимаемым, не поддающимся к прочтению.

Таким образом, информация, содержащая существенные условия оказания финансовых услуг, в т.ч. о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги, сроках проведения акции, размерах процентной ставки в рассматриваемой рекламе фактически отсутствует (так как выполнена нечитаемым мелким шрифтом).

На основании вышеизложенного, данная реклама финансовых услуг, расположенных по адресам: г. Горно-Алтайск, <...> и <...> обладает признаками нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Из текста условий предоставления финансовой услуги следует, что займы предоставляются ООО МКК «А» (ИНН <...>, ОГРН <...>, регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>).

В соответствии с пояснениями (вх. № 4652 от 24.10.2022г.) ООО «М» согласно договору № <...> от 28.02.2022г. Общество предоставляет в аренду ООО МКК «А» рекламные конструкции, находящиеся по адресам: г. Горно-Алтайск, <...> и <...> для размещения рекламной информации, срок действия договора с 01.03.2022г. по 31.01.2023г. Макеты рекламных объявлений разрабатывались арендатором самостоятельно и были представлены в готовом виде.

Таким образом, реклама ООО МКК «А», расположенная на рекламных конструкциях (рекламные щиты высотой 3 м и шириной 6 м), находящихся по адресам: г. Горно-Алтайск, <...> и <...>, содержит признаки

нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона «О рекламе» в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/28-330/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – отделение - Национальный Банк по Республике Алтай Сибирского главного управления (г. Горно-Алтайск, <...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО МКК «А» (ИНН <...> ОГРН <...> адрес: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, <...>).

- заинтересованное лицо - ООО «М» (ИНН <...> ОГРН <...> адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, <...>)

3. Назначить дело № 004/05/28-330/2022 к рассмотрению **на 29.11.2022г. на 11:30 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ООО МКК «А» представить **в срок до 18.11.2022г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- письменные пояснения по указанным признакам нарушений Закона о рекламе (с правовым обоснованием занятой позиции и приложением документов);

- действующие договоры на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала на спорных рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г. Горно-Алтайск, <...> и <...>.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/9396174508>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 23.11.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес [fo04@fas.gov.ru](mailto:fo04@fas.gov.ru) ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА ([altr.fas.gov.ru](http://altr.fas.gov.ru)) в разделе «Главное».