

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/20-140/2023

«08» сентября 2023 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 054/05/20-140/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствие: лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления мэрии г.Новосибирска (вх. № 19609-ЭП/22 от 06.12.2022г., № 19679/22 от 06.12.2022г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении информации с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции. Транспортное средство размещено по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107.

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Актом фиксации информации от 16.12.2022г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107 расположен автомобильный прицеп с государственным номером <...>, на котором распространяется рекламная информация следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 249р., маникюр, Массаж.....690р., косметические услуги, ул.Бронная, д.22, тел. <...>».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к услугам салона красоты «Цирюльникъ» и услугам салона.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данным заявлениями от 06.12.2022г., актом фиксации информации от 16.12.2022г.

Таким образом, автомобиль, с государственным номером <...>, расположенное по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Согласно ответу ООО «Скартел» (вх. № 1585-ЭП/22 от 30.01.2023г.), телефонный номер <...>, указанный на транспортном средстве <...>, выделен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 10.03.2021г.

Исходя из изложенного, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В адрес Новосибирского УФАС России поступил ответ ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 10942/23 от 16.06.2023г.), согласно которому владельцем транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, является <...> (<...>).

Таким образом, <...> является рекламодателем, а <...> рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно ч.6,7 ст.38 Закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Таким образом, своими действиями <...> нарушили требования ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Согласно акту фиксации информации №2 от 04.09.2023г., установлено, что по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107 автомобильный прицеп с государственным номером <...> не обнаружен.

Комиссия Новосибирского УФАС России, принимая во внимание тот факт, что транспортное средство в настоящий момент не размещается, приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи <...> предписания.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Распространение ненадлежащей рекламы не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с использованием транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, расположенное по адресу: г.Новосибирск, 18-ый Бронный переулок, д.107, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

а <...>нарушившими требования ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» сентября 2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.