

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 10-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25.02.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3725 от 25.12.2014), являющегося абонентом оператора сотовой связи ОАО «МТС», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно «**sz37 Нужны деньги? До 70тр! Ежемес.платеж! 88007759977 PROFi CREDIT**», поступившего от отправителя +79329188730, через смс-центр: +79023700508, 24.12.2014г. в 14:20 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер SMS-центра +79023700508 относится к оператору «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область.

В адрес УФАС по РА (вх. № 2337 от 15.08.2014г.) от ОАО «СМАРТС» поступила информация о том, что согласно технической документации номер <...> был закреплен за смс-центром ЗАО «Пенза-GSM».

В адрес УФАС по РА (вх. № 190 28.01.2015г.) от ЗАО «Пенза-GSM» поступила информация, согласно которой между Обществом и ООО «Армада» заключен договор № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г. По данному договору ЗАО «Пенза-GSM» обязуется предоставлять услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых ООО «Армада» для отправки смс-сообщений.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: «sz37 Нужны деньги? До 70тр! Ежемес.платеж! 88007759977 PROFICREDIT», является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к финансовым услугам, что способствует продвижению услуг на рынке.

Рекламным законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд требований к отдельным способам распространения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ЗАО «Пенза-GSM» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы по договору № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г. является ООО «Армада» ИНН 5906093606, ОГРН 1095906004897, юридический адрес: г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62.

Таким образом, в действиях ООО «Армада» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 10-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Армада» (ИНН 5906093606, ОГРН 1095906004897, юридический адрес: г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62).

3. Назначить дело № 10-Р/15 к рассмотрению **на 25.03.2015г. на 10.30 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Армада» **в срок до 17.03.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- информацию о распространителях рассматриваемого СМС-сообщения: запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица);

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...>;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**