

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 078/05/21-42/2024

«14» февраля 2024 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

М.Ф.
Н<...> – заместитель руководителя,

члены:

О.А. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля

Б<...> хозяйствующих субъектов и рекламы,

Н.И. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля

К<...> хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/21-42/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 8 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы пива в сообществе «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» социальной сети «В контакте» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

Санкт-Петербургское УФАС России определением от 26 января 2024 года № 78/1931/24 возбудило производство по делу № 078/05/21-42/2024 по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 14 февраля 2024 года.

Рассмотрев дело № 078/05/21-42/2024, комиссия отложила его рассмотрение на 4 марта 2024 года.

С учётом изложенного, в настоящее время нужно продлить срок рассмотрения дела № 078/05/21-42/2024.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

КОМИССИЯ ОПРЕДЕЛИЛА:

продлить срок рассмотрения дела № 078/05/21-42/2024 до 26 апреля 2024 года.

Председатель

М.Ф. Н<...>

Члены

О.А. Б<...>
Н.И. К<...>