

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/23

27 февраля 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...>. – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 04-5/23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...>. рекламы с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» ,

в отсутствие ИП <...>, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление (вход. № 4/862Э от 31.01.2019) о нарушении Закона о рекламе при распространении на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 110, наружной рекламы магазина «*Лунный свет*» следующего содержания: «*Lunsvet.com*», «*интернет-магазин канцелярских товаров 762-762*».

Рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителя к продаже канцелярских товаров дистанционным способом по указанному телефону доставки и адресу сайта.

В процессе подготовки материалов дела к рассмотрению 08.02.2019г. в адрес антимонопольного органа поступили еще два заявления (вх. №№ 4/1183Э, 4/1190Э) о распространении указанной наружной рекламы.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ).

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ИП <...>.

Департамент муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска письмом (вх. № 4/1690 от 21.02.2019г.) сообщил о том, что рекламная конструкция принадлежит ИП <...>. и размещается без соответствующего разрешения, выдаваемого администрацией г. Хабаровска, в связи с чем выдано предписание о ее демонтаже.

ИП <...>. письмом (вх. № 4/1847 от 25.05.2019г.) сообщил, что нарушение произошло по халатности ответственного за дизайн объекта, в настоящее время нарушения устранены. Разрешение на размещение рекламы по адресу: г.Хабаровск, ул. Карла Маркса, 110 находятся в стадии согласования и получения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*lunsvet.com*», интернет-магазин канцелярских товаров 762-762», распространенную ИП <...>. по адресу г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 110, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...>. е выдавать в связи с устранением нарушения .
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 февраля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).