10 июля 2020г. **г. Тула**

10 часов 30 минут

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.33-573/2020, возбужденного в отношении юридического лица - Кредитно-потребительского кооператива «Розсельхоз» (ИНН 6234157632, ОГРН 1166234062554, г. Рязань, ул. Интернациональная, д. 4, пом/оф Н81/1, 390039, далее – КПК «Розсельхоз», Кооператив), в отсутствие законного представителя последнего, уведомленного надлежащим образом, в присутствии <А> – представителя Кооператива по доверенности б/н от 02.07.2020г., <К> – представителя Кооператива по доверенности б/н от 02.07.2020г.

УСТАНОВИЛ:

Комиссия Тульского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 071/01/14.6-417/2019 признала КПК «Розсельхоз» нарушившим требования пункта 3 статьи 14.2, пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем использования обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком (свидетельство № 561614), коммерческим обозначением и фирменным наименованием АО «Россельхозбанк».

Решением Комиссии Тульского УФАС России по делу № 071/01/14.6-417/2019 (в полном объеме изготовлено 10.06.2020г. (исх.2/3271)) установлено следующее:

25.06.2019 года в Управление обратилось АО «Российский сельскохозяйственный банк» (далее - АО «Россельхозбанк») по вопросу незаконного использования КПК «Розсельхоз» обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) Общества (свидетельство № 561614, срок действия регистрации истекает 29.01.2024г.), фирменным наименованием - АО «Россельхозбанк» и коммерческим обозначением - «Россельхозбанк».

23.08.2019 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области поступило письмо Федеральной антимонопольной службы России о наделении Тульского Управления полномочиями по рассмотрению заявлений, материалов и принятия решений по результатам такого рассмотрения в отношении КПК «Розсельхоз» на всей территории деятельности последнего (письмо ФАС России от 20.08.2019г. № АК/72597/19). В соответствии с указанным письмом в Тульское Управление поступили

материалы Ярославского Управления от 06.06.2019г. (исх.4138/03-04), Липецкого Управления от 18.09.2019г. (исх.6892-04) об использовании Кооперативом обозначений сходных с обозначениями АО «Россельхозбанк».

По результатам рассмотрения вышеуказанных материалов Тульским ФУАС России издан Приказ № 150 от 05.09.2019г. (в редакции изменений приказа № 2 от 22.01.2020г.) «О возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства».

Согласно информации, представленной ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» от 06.08.2019г. (вх.3501), обозначения, используемые Кооперативом, в виде:

• комбинированного обозначения, включающего расположенные друг под другом словесные элементы «КПК «Розсельхоз» и «Кредитный потребительский кооператив», а также расположенный слева от них изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения части колоса, выполненного на фоне фигуры в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета (далее – обозначение 1);

• комбинированного обозначения, включающего расположенные друг под другом словесные элементы «Розсельхоз» и «Кредитный потребительский кооператив», а также расположенный слева от них изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета (далее – обозначение 2);

• комбинированного обозначения, включающего словесный элемент «Розсельхоз», а также расположенный слева от него изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения части колоса, выполненный на фоне фигуры в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета (далее-обозначение 3),

являются сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 561614, поскольку ассоциируются с ним в целом в силу фонетического сходства словесных элементов «Розсельхоз» и «РоссельхозБанк», графического сходства изобразительных элементов в виде стилизованных изображений колосьев, вписанных в полукруг/круг, сходства цветового исполнения и композиционного расположения элементов;

кроме того, вышеуказанные обозначения 1, 2 и 3 являются сходными до степени смешения со словесным обозначением фирменным наименованием АО «Россельхозбанк», поскольку ассоциируются с ним в целом в силу фонетического сходства словесных элементов «Розсельхоз» и «Россельхозбанк».

Часть 1 статьи 1225 Гражданского кодекса РФ определяет, что товарный знак (знак обслуживания), фирменное наименование и коммерческое обозначение относятся к результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана – интеллектуальная собственность.

Законодатель определил, что если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет (часть 6 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ).

В соответствии со статьей 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц. Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий.

Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении от 23.04.2019г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса РФ» разъяснил, что некоммерческие организации могут быть обладателями права на коммерческое обозначение, если они могут осуществлять приносящую доход деятельность в соответствии с их уставами (пункт 4 статьи 50, пункт 1 статьи 1538 ГК РФ). По смыслу статьи 1538 ГК РФ в качестве коммерческих обозначений подлежат охране как словесные, так и изобразительные или комбинированные обозначения.

Частями 1, 2 статьи 1539 Гражданского кодекса РФ предусмотрено, что правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает

достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Согласно статье 1541 Гражданского кодекса РФ исключительное право на коммерческое обозначение, включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование. Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака.

Частью 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с частью 1 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

В силу статьи 1475 Гражданского кодекса РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц. Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Статьей 1476 Гражданского кодекса определено, что фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого

обозначения. Фирменное наименование, включенное в коммерческое обозначение, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения. Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и знаке обслуживания. Фирменное наименование, включенное в товарный знак или знак обслуживания, охраняется независимо от охраны товарного знака или знака обслуживания.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий исключительно коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации (статья 1479 Гражданского кодекса РФ).

В соответствии со статьей 1484 Гражданского кодекса РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы (http://egrul.nalog.ru/#), выпискам из ЕГРЮЛ (размещенным на этом же сайте) АО «Россельхозбанк» осуществляет свою деятельность, используя фирменное наименование - АО «Россельхозбанк» с 24.04.2000г., КПК «Розсельхоз» зарегистрирован 26.05.2016г.

Поскольку КПК «Розсельхоз» включено в единый реестр юридических лиц позже АО «Россельхозбанк», приоритетное право на использование обозначения (как фирменного наименования, так и коммерческого обозначения) «Россельхозбанк» принадлежит Банку, а Кооператив неправомерно использует обозначение «Розсельхоз», сходное до степени смешения с коммерческим обозначением и фирменным наименованием АО «Россельхозбанк».

Кроме того, обозначения в форме изобразительных элементов являются сходными до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) в форме изобразительных элементов по свидетельству № 561614, принадлежащим АО «Россельхозбанк».

Статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» определены следующие понятия:

• товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

• финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

• взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

• хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

• финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

• недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

АО «Россельхозбанк» и КПК «Розсельхоз» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность, приносящую им доход, на одном товарном рынке - деятельность по предоставлению финансовых услуг (код ОКВЭД 64), соответственно являются конкурентами и к ним применяются требования четвертой части Гражданского кодекса, Федерального закона «О защите конкуренции».

Главой 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, путем:

• введения в заблуждение, в том числе в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (пункт 3 статьи 14.2 вышеупомянутого закона);

В части касающейся признаков нарушения указанной нормы, комиссией управления исследованы обстоятельства, содержащиеся в материалах Липецкого УФАС России, выдавшего КПК «Розсельхоз» предупреждение (исх. 2784-04 от 08.05.2019г.) о прекращении использования наименования «Розсельхоз» на территории Липецкой области, а также использования элементов маркетинга, способных создать ложное впечатление о причастности к АО «Россельхозбанк». Указанное предупреждение Кооперативом не исполнено, в судебном порядке не обжаловано. С учетом данных обстоятельств Комиссия приходит к выводу о том, что действия Кооператива нарушают требования пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

• совершения хозяйствующим субъектам действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации

Нарушение вышеуказанной статьи установлено в ходе исследования материалов, полученных в ходе антимонопольного расследования Тульского и Ярославского Управлений ФАС России.

В соответствии с пунктом 16 постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011г. № 11 «О некоторых вопросах применения особенной части Кодекса РФ об административных правонарушениях» в статье 14 Закона о защите конкуренции приведен открытый перечень действий, являющихся недобросовестной конкуренцией.

При анализе вопроса о том, является ли конкретное совершенное лицом действие актом недобросовестной конкуренции, подлежат учету не только указанные законоположения, но и положения статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в силу которых актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции,

противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Пунктом 2 статьи 10bis Парижской конвенции установлено, что подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Действия КПК «Розсельхоз» по использованию обозначений, сходных до степени смешения с фирменным наименованием, коммерческим обозначением и товарным знаком АО «Россельхозбанк» способны вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента – Банка.

Члены Комиссии, представители Отделения по Тульской области Главного управления Центрального Банка РФ по Центральному Федеральному округу, представили правовую позицию Банка, из которой следует, что в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитные организации вправе осуществлять ограниченный круг операций, в том числе:

1. привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады;

2. размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Привлечение денежных средств кредитными организациями осуществляется путем заключения договоров кредита и займа с любыми кредиторами и займодавцами.

Способы размещения денежных средств банком данным федеральным законом ограничиваются лишь вышеуказанной статьей 5.

Под вкладом в соответствии со статьей 834 ГК РФ понимается договор, по которой банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Кредитно-потребительский кооператив в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» осуществляет свою деятельность посредством:

1. привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств,

2. размещения денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам).

Привлечение денежных средств осуществляется путем заключения договоров займа с юридическими лицами-пайщиками и договоров передачи личных сбережений с физическими лицами-пайщиками.

Под договором передачи личных сбережений понимается договор, по которому физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Размещение денежных средств кооперативом осуществляется путем предоставления займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» регулирует отношения между заемщиками физическими лицами и кредиторами, под которыми понимаются и кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации) и некредитные финансовые организации (КПК, ломбарды, микрофинансовые организации), устанавливая одинаковые требования к содержанию, оформлению и порядку заключения договоров как к Банкам, так и к КПК.

Таким образом, АО «Россельхозбанк» и КПК «Розсельхоз» осуществляют схожую по своей правовой природе деятельность, как по привлечению денежных средств, так и по их размещению.

Имеющиеся различия в специфике организации и осуществления деятельности на финансовом рынке (некоммерческая организация, отношения членства со вступительными и прочими взносами, правоотношения лишь с пайщиками, высокие, по сравнению с кредитными организациями, ставки по сбережениям и займам – у КПК) проистекают не из правовой природы отношений, в которые ступают сравниваемые субъекты, а из их организационно-правовой формы, объемов деятельности и финансовой устойчивости.

Разницу в процентных ставках по предлагаемым физическим лицам кредитам и займам также можно отнести к результату влияния таких факторов, как размер собственных средств, размер привлеченных средств, объемы деятельности.

В ходе рассмотрения настоящего дела представителями КПК «Розсельхоз» неоднократно заявлялись доводы о том, что Кооператив не осуществляет предпринимательскую деятельность, и на него требования статей 14.2, 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не распространяются.

Указанные доводы КПК «Розсельхоз» (его представителей) противоречат документам и информации, представленным Кооперативом, в том числе сведениям о доходе последнего за 2018-2019г. (исх.№ 17 от 24.10.2019г.).

В ходе рассмотрения настоящего дела представители Банка, поддержали позицию Общества, изложенную в заявлении (вх. 2760 от 25.06.2019г.) и письменных пояснениях (вх.4239 от 19.09.2019г.).

Исследовав доказательства, имеющиеся в материалах настоящего дела, заслушав пояснения, лиц, участвующих в деле, Комиссия Управления приходит к выводу о том, что действия КПК «Розсельхоз»» по использованию

• комбинированного обозначения, включающего расположенные друг под другом словесные элементы «КПК «РОЗСЕЛЬХОЗ» и «Кредитный потребительский кооператив», а также расположенный слева от них изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения части колоса, выполненного на фоне фигуры в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета;

• комбинированного обозначения, включающего расположенные друг под другом словесные элементы «РОЗСЕЛЬХОЗ» и «Кредитный потребительский кооператив», а также расположенный слева от них изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета;

• комбинированного обозначения, включающего словесный элемент «РОЗСЕЛЬХОЗ», а также расположенный слева от него изобразительный элемент в виде фигуры прямоугольной формы зеленого цвета, справа от которой размещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения части колоса, выполненный на фоне фигуры в виде полукруга желтого цвета, вписанной полуокружностью зеленого цвета,

границах территории – Центрального Федерального округа, являются актом недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат положениям Гражданского кодекса РФ, требованиям пункта 3 статьи 14.2, пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции", обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости, вследствие чего потребители могут быть введены в заблуждение, а АО «Россельхозбанк» причинены убытки и/или вред деловой репутации.

В соответствии с частью 2 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

Согласно информации, представленной КПК «Розсельхоз» от 19.06.2020г. (вх.3498), выручка Кооператива на рынке оказания услуг по коду ОКВЭД 64.92 за 2019г. составила 1 531 854 руб. 07 копеек.

Деятельность по иным видам деятельности не осуществлялась.

В соответствии с частью 2 статьи 4.4. КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

В случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа (часть 3 статьи 4.4. КоАП РФ).

Учитывая, что в действиях Кооператива установлены два состава нарушений, предусмотренные пунктом 3 статьи 14.2 и пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», административная ответственность за которые предусмотрена разными частями (1, 2) статьи 14.33 КоАП РФ, назначение административного наказания юридическому лицу – КПК «Розсельхоз» подлежит в пределах санкции, установленной частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

На основании изложенного:

- **Событие административного правонарушения** и его квалификация: юридическое лицо - КПК «Розсельхоз» допустил нарушение пункта 3 статьи 14.2, пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком (свидетельство № 561614), коммерческим обозначением и фирменным

наименованием, принадлежащим АО «Россельхозбанк», что влечет административную ответственность на Кооператив, предусмотренную частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

- **Время совершения** юридическим лицом – КПК «Розсельхоз» **административного правонарушения** период с 2016г. по настоящее время (период использования КПК «Розсельхоз» вышеуказанных обозначений).
- **Место совершения** юридическим лицом – КПК «Розсельхоз» **административного правонарушения**: г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – КПК «Розсельхоз» подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.33-573/2020 об административном правонарушении от 03.07.2020г., а также материалами антимонопольного дела № 071/01/14.6-417/2019.

03.07.2020г. на составление протокола КПК «Розсельхоз» представлены письменные пояснения (вх.3818 от 06.07.2020г.), которые фактически полностью повторяют доводы Кооператива, предоставляемые последним в ходе рассмотрения антимонопольного дела № 071/01/14.6-417/2019, и которым антимонопольным органом дана соответствующая оценка в решении по вышеуказанному делу.

Управление подчеркивает, что согласно части 1.2. статьи 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.9, 14.31, 14.32, 14.33, 14.40 настоящего Кодекса, является принятие комиссией антимонопольного органа решения, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Именно решением Комиссии Тульского УФАС России по делу № 071/01/14.6-417/2019 установлены событие и состав административного правонарушения, предусмотренные частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица – КПК «Розсельхоз»» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение антимонопольного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В действиях юридического лица – КПК «Розсельхоз» обстоятельств, отягчающих и/или смягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 статьи 14.33, статьями

23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо **– КПК «Розсельхоз»** (ИНН 6234157632, ОГРН 1166234062554, г. Рязань, ул. Интернациональная, д. 4, пом/оф Н81/1, 390039) **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 100 000** (сто тысяч) **рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 1 16 01141 01 0033 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области *от* ***10 июля 2020 года*** за нарушение Федерального закона «О защите конкуренции».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 10 июля 2020 года

Дата вступления постановления в законную силу – 25 июля 2020 года

Срок исполнения постановления – до 25 сентября 2020 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 25 сентября 2020 года.