

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 50-08/2015

29 июля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в бесплатной газете «В каждый дом Коркино» (№ 13 (41) от 20.05.2015) рекламы компании «Срочно деньги»,

#### УСТАНОВИЛ:

в Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту размещения в бесплатной газете «В каждый дом Коркино» (№ 13 (41) от 20.05.2015) рекламы компании «Срочно деньги» следующего содержания: «Срочно деньги Займы на любые нужды ... от 0% в день ... Деньги после беседы ... от 2 до 100 тысяч рублей ... 8-800... - 22 звонок по России бесплатный», которая, по мнению заявителя, нарушает рекламное законодательство.

С целью установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос издателю газеты «В каждый дом Коркино» ИП <...>. По сведениям ИП <...>, рекламодателем рекламы «Срочно деньги» является <...>, что подтверждается копией договора на размещение рекламы в газете «В каждый дом Коркино» от <...> и копией квитанции № <...>.

Из контекста рекламы, размещенной в газете «В каждый дом Коркино», следует, что займ предоставляет «Срочно деньги», при этом не указано полное наименование лица, предоставляющего займ, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку реклама финансовой услуги содержит только одно условие, влияющее на полную стоимость займа, «... от 0% в день ...», реклама, размещенная в газете «В каждый дом Коркино», содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», части 4, 6 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» также предусматривают, что кредитор или третье лицо, привлеченное кредитором, обязаны раскрыть все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа).

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О

рекламе».

Рекламодателем является <...>, как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, согласно договору на размещение рекламы в газете «В каждый дом Коркино» от 26.02.2015.

Рекламораспространителем следует признать ИП <...>, как лицо, осуществившее распространение рекламы в газете «В каждый дом Коркино», что следует из представленного договора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 50-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 50-08/2015 к рассмотрению на **10 сентября 2015 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...>.

3.3. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ИП <...>.

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 сентября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Договор, заключенный с печатным изданием «В каждый дом Коркино», на размещение рекламы «Срочно деньги», с приложением документов об оплате, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия.

4.2. Письменные пояснения о том, размещена ли реклама «Срочно деньги» по собственной инициативе или в интересах иного лица, с приложением соответствующих подтверждающих документов (доверенность, должностная инструкция или иное), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия.

4.3. Письменные пояснения по факту размещения рекламы «Срочно деньги» без указания полного наименования лица, предоставляющего займ, и всех условий, влияющих на полную стоимость займа.

4.4. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 сентября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Свидетельство о регистрации ИП <...> в качестве индивидуального предпринимателя.

5.2. Свидетельство о постановке на учет ИП <...> в налоговом органе.

5.3. Письменные пояснения по факту распространения в газете «В каждый дом Коркино» рекламы «Срочно деньги» без указания полного наименования лица, предоставляющего займ, и всех условий, влияющих на полную стоимость займа.

5.4. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей <...>, ИП <...>, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов физического или юридического лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**