

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 244 Р/2018 ОТ 07.08.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 августа 2018 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев направленные по подведомственности из управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу материалы заявления гр. ... (вх. № 6145 от 07.06.2018г.) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на странице сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», рекламы содержания: *«Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!»* с изображением пивного бокала и указанием торговой марки пива «Волковское пиво», текста *«INDIA FALE ME»* и волчьей морды на металлической стойке в форме круга, установленной на пивной бочке, а также рекламы содержания: *«Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт»* с изображением пивной кружки с пивом и указанием на металлической стойке в форме круга, установленной на пивной бочке, товарной марки «Волковское пиво» с текстом содержания: *«INDIA FALE ME»* и волчьей морды, с признаками нарушения п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением направленного по подведомственности из управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу

заявления гр. ... (вх. № 6145 от 07.06.2018г.) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на странице Сообщества «Новороссийск Онлайн» рекламы вышеуказанного содержания Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно заявлению на странице сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по с с ы л к е [https://vk.com/nvrsk\\_online?w=wall-111643248\\_79810](https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810) размещалась информация содержания: «Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!» с изображением пивной кружки с пивом и указанием торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIA FALE ME» и волчьей морды на металлической стойке в форме круга, установленной на пивной бочке.

Также согласно заявлению на странице вышеуказанного Сообщества по ссылке [https://vk.com/nvrsk\\_online?w=wall-111643248\\_79813](https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813) распространялась информация содержания: «Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт» с изображением пивной кружки с пивом и указанием на металлической стойке в форме круга, установленной на пивной бочке, товарной марки «Волковское пиво» с текстом содержания: «INDIA FALE ME» и волчьей морды.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового

спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Из ответа ООО «В Контакте» (вх. № эл.п. 6498 от 03.07.2018г.) на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 15811/7 от 21.06.2018г.) следует, что создателями сообщества «Новороссийск Онлайн», ответственными за размещение вышеуказанной рекламы на странице данного Сообщества, являются ... (номер телефона +79...), ... (номер телефона +79...) и ... (номер телефона +79...).

Согласно ответу Кавказского филиала ПАО «МегаФон» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер <...> ... принадлежит гр. ... (адрес регистрации: ...).

Согласно ответу Краснодарского филиала ООО «Т2 Мобайл» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер принадлежит гр. ... (адрес регистрации: ...).

В соответствии с ответом Краснодарского филиала ПАО МТС» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер принадлежит гр. ... (г. ...).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания являются гр. ... (адрес регистрации: г. ...), гр. ... (адрес регистрации: ...), гр. ... (адрес: ...).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 244Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. ... (адрес регистрации: г...), гр. ... (адрес регистрации: ...), гр. ... (адрес: ...).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 06.09.2018г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. Гр. ..., гр. ..., гр. ... представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 04.09.2018г.** объяснения по существу предъявляемых претензий.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. ..., гр. ..., гр. ..., для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.