

РЕШЕНИЕ

11 сентября 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии:

Каминской Е.Б. -

недобросовестной
конкуренции;
ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы и

Акатьевой И.С.-

недобросовестной
конкуренции;

рассмотрев дело № 75/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>), дата рождения:<...>, адрес регистрации: <...> по признакам нарушения пункта 5 [части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы по адресу: г. Кемерово, ул. Невьянская, 1 «а» на фасаде здания при входе в магазин, в присутствии ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

07.08.2013г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово. оября

По результатам проверки составлен акт № 8 от 07.08.2013г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В ходе проведения плановой проверки инспекцией Кемеровского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ИП <...>

12.08.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 75/Р-2013 и назначено к рассмотрению на 11.09.2013г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 15.08.2013г. имеется в материалах дела).

11.09.2013г. состоялось рассмотрение дела № 75/Р-2013 в присутствии ИП <...>, которая

пояснила, что с нарушением согласна, нарушение допущено по незнанию закона о рекламе, нарушение устранено, что подтверждается представленными в адрес Кемеровского УФАС России фотографиями (имеются в материалах дела).

Изучив материалы дела № 75/Р-2013, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: г. Кемерово, ул. Невьянская, 1 «а» на фасаде здания при входе в магазин размещена реклама следующего содержания: «Пенные напитки: Глюкауф, Beer House, Барное светлое, Светлое Станичное, Пивник, Эль Ноттингем, Чешское, GOLDEN BEER, Дельное с изображением бокала пива и колосьев».

Хозяйственную деятельность по данному адресу осуществляет ИП <...>

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции размещена по адресу: г. Кемерово, ул. Невьянская, 1 «а» на фасаде здания при входе в магазин.

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...>(<...>) нарушившей требования пункта 5 [части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции при входе в магазин по адресу: г. Кемерово, ул. Невьянская, 1

2. Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии