

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 3-24-30/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июня 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс» в феврале-марте 2016 года в эфире телеканалов «Россия 1», «Муз-тв», «Рен ТВ»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (адрес: ул. Тверская, д. 16/2, г. Москва, 125009, ОГРН 1037710036540, ИНН 7710463461, КПП 771001001, дата регистрации: 30.04.2003) — <...>. (доверенность б/н от 24.10.2017), <...> (доверенность б/н от 11.01.2017),

УСТАНОВИЛА:

Необходимость выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по вопросу оценки рекламы лекарственных препаратов на соответствие действительности приведенных в ней сведений, а также на предмет наличия в рекламе гарантии положительного действия, безопасности и эффективности препаратов при использовании слов «быстро»/«долго» и производных от них и в других случаях, в частности, оценки рекламы лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс».

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-24-30/00-08-17 приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс», распространявшейся в эфире телеканалов «Россия 1», «Муз-тв», «Рен ТВ», на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России.

2. Направить рекламу лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс», распространяющуюся в эфире телеканалов «Россия 1», «Муз-тв», «Рен ТВ», на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и

Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России для выяснения поставленных вопросов.