

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 11

о наложении штрафа по делу № 4-05/11

об административном правонарушении

02 марта 2015 г.

г. Хабаровск

Заведующий Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 02 марта 2015 года материалы дела № 4-05/11 об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Б. в связи с распространением ненадлежащей рекламы.

УСТАНОВИЛ:

1. При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ в рекламе Хабаровским УФАС России установлены факты распространения в январе 2015 г. на телеканале «Губерния» на территории г. Комсомольска-на-Амуре рекламы ритуальной компании «Эдем» следующего содержания:

«Ритуальная компания «Эдем» представляет скидку 10% на изготовление памятников из гранита. Качественное оказание услуг на проведение похорон. Скидки пенсионерам. Оборудование мест захоронений любой сложности. Цены ниже государственных. Ул. Герасимовская, 74/2 (район Нарсуда). Тел. 300-343. 8-909-886-53-51»

Реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена на продвижение ритуальных услуг, реализуемых компанией «Эдем», и привлечение клиентов, т.е., отвечает всем критериям, установленным статьей 3 Федерального закона «О рекламе».

Содержания рекламной информации следует, что по указанному адресу предлагается комплекс ритуальных услуг по ценам, ниже государственных.

Следовательно, проанализировав рекламу с учетом требований действующего законодательства, следует вывод, что она является недостоверной по следующим основаниям.

Государственное регулирование цен - это система мероприятий, проводимая государственными органами для установления определенных правил ценообразования, предусматривающая прямое вмешательство государства в формирование или сохранение действующих цен на отдельные товары и услуги.

В настоящее время государственная ценовая политика определяется основным нормативным актом - Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен».

В целях реализации указанного постановления утверждено три Перечня товаров (работ, услуг), цены на которые подлежат государственному регулированию.

речень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти;

речень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют органы исполнительной власти субъектов РФ;

речень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок.

анные перечни, являющиеся исчерпывающими, ритуальные услуги не входят.

ответственно, цены на товары, работы, услуги, не упомянутые в указанных Перечнях, тому государственному регулированию не подлежат и складываются свободно.

ме того, государственное воздействие на уровень цен на территории Хабаровского края осуществляется на основании Постановления Губернатора Хабаровского края от 30 апреля 2002 г. № 252 «Об упорядочении государственного регулирования цен и тарифов в Хабаровском крае».

ным документом утверждены перечни продукции и услуг, цены на которые регулируются Губернатором Хабаровского края, комитетом по ценам и тарифам правительства Хабаровского края и хозяйствующими субъектами (организациями) по согласованию с комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края.

анные перечни не предусматривают регулирование ритуальных услуг.

ответствии с положениями Федерального [закона](#) от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" (далее - Закон о погребении) организация похоронного дела осуществляется органами государственной власти, а также органами местного самоуправления с учетом соблюдения социальных гарантий.

птей [закона](#) 25 Закона о погребении закреплены гарантии осуществления погребения путем организации похоронного дела как самостоятельного вида деятельности, заключающиеся в создании органами местного самоуправления специализированных служб, которые обязаны оказывать гарантированный перечень услуг по погребению на безвозмездной основе.

ответствии с п. 2 Постановления Администрации города Комсомольска-на-Амуре от 09.06.2005 N 52-па «Об организации похоронного дела в г. Комсомольске-на-Амуре» обязанности по погребению умерших возложены на МУП «Специализированный библиотечный центр коммунального обслуживания».

ювяваясь на требованиях статьи 9 Закона о погребении МУП «СККО» оказывает услуги по гарантированному перечню услуг по погребению, стоимость которых выделяется органом местного самоуправления.

ифы на ритуальные услуги, оказываемые сверх гарантированного перечня, также введены органом местного самоуправления – постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 12.11.2013 г. № 3667 –па.

здовательно, государственных цен на рынке ритуальных услуг не существует.

ме того, Закон о погребении не предусматривает, что субъектный состав

стников рынка ритуальных услуг ограничивается созданием специализированных жб, и что иные юридические лица лишены права заниматься этой деятельностью.

личие специализированной службы по оказанию ритуальных услуг не препятствует жданам получать подобные услуги от иных хозяйствующих субъектов или частных , которые предоставляются по коммерческим ценам и тарифам.

ответствии с выпиской из единого реестра Государственной регистрации индивидуальных предпринимателей ИП Б.. (ритуальная компания «Эдем») осуществляют деятельность по коду 93.03 (организация похорон и предоставление жанных с ними услуг - основной вид деятельности) и по коду 52.48.34 (розничная говля предметами культового и религиозного назначения, похоронными надлежностями - дополнительный вид деятельности).

жольку государственное регулирование предполагает установление предельного жвня цен, то, оценив рекламу «Ритуальная компания «Эдем». Цены ниже ударственных» с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными жаниями в данной области, следует вывод, что, обратившись за рекламируемыми жгами по указанному адресу, можно получить комплекс ритуальных услуг по нам, ниже фиксированного государством уровня, т.е., за минимально возможную жимость.

основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, жрая содержит не соответствующие действительности сведения о любых жактеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате жтовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения жра, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или жларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках жжбы, сроках годности товара, не допускается.

жм образом, рекламная информация о том, что компания «Эдем» предлагает жальные услуги по ценам, ниже государственных, является нарушением указанных жбований.

жпространение названной рекламы осуществлено в г. Комсомольске-на-Амуре жмя способами.

жвый - на телеканале «Губерния» с 10 по 22 января 2015 г.

жрой - в газете «Дальневосточный Комсомольск» с № 9 по № 103 (январь-декабрь 2014 жсего 50 выходов) и в №№ 2, 4, 6, за январь 2015 г. (3 выхода).

жответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» жтственность за распространение недостоверной рекламы несет рекламодагель - жо, определившее жбъект рекламирования и содержание рекламы.

жановлено, что рекламодагелем является индивидуальный предприниматель Б., что жтверждается договором на рекламу продукции (товаров, работ, услуг), № 01/15 от 11.15 г., бланком заказа на голосовое жбъявление на телеканале «Губерния», жаявкой жубликацию рекламы в газете «Дальневосточный Комсомольск».

жде рассмотрения ждела ИП Б. признала допущенные нарушения рекламного жнодагельства, представив на жбозрение скорректированные макеты рекламы, в

рых словосочетание «по ценам ниже государственных» исключено.

оводствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать индивидуального предпринимателя Б. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

применить к ИП Б. меру ответственности в виде административного штрафа за подлежащую рекламе в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

учитель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 01810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 1023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В отсутствие документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.