

РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения ходатайства

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» (место нахождения: улица Гражданская, 14, г. Новомосковск, Тульская область, 301661; основной вид деятельности – добыча гипсового камня) о приобретении доли в уставном капитале ООО «БРИК» (место нахождения: Московское шоссе, 14, г. Рязань, Рязанская область, 390044; основной вид деятельности – разработка каменных карьеров, в том числе добыча гравия, песка, глины и гипсового камня) в размере 100%, поданное 30.09.2013 в соответствии со статьей 28 Закона о защите конкуренции.

Рассмотрев данное ходатайство, Федеральная антимонопольная служба пришла к выводу, что сделка по приобретению ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» доли в уставном капитале ООО «БРИК» в размере 100% может привести к ограничению конкуренции на рынке гипсового камня в границах Центрального федерального округа и по Российской Федерации в целом в результате усиления доминирующего положения группы лиц ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» на указанном товарном рынке; снижения количества независимых участников товарного рынка, у которых покупатель может приобрести продукцию.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России приняла решение об удовлетворении данного ходатайства с учетом предписания от 26.12.2008 № ЦА/35519, выданного фирме «КНАУФ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬ ГмбХ», а также другим хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц фирмы «КНАУФ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬ ГмбХ» и осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке гипсового камня в Российской Федерации, равно как их правопреемникам.

Настоящее решение действует только в совокупности с ранее выданным предписанием ФАС России от 26.12.2008 № ЦА/35519.

Кроме того, в течение двух месяцев с даты совершения сделки по приобретению ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» доли в уставном капитале ООО «БРИК» в размере 100%, группе лиц «КНАУФ» необходимо разработать и представить на согласование в федеральный антимонопольный орган проект торгово-сбытовой политики по реализации гипсового камня группой лиц «КНАУФ» (далее - Проект торгово-сбытовой политики) в части недискриминационных условий при заключении договоров на поставку гипсового камня. В течение десяти календарных дней с момента согласования с федеральным антимонопольным органом Проекта торгово-сбытовой политики по реализации гипсового камня утвердить данную политику и разместить ее в полном объеме в сети интернет на официальном сайте <http://www.knauf.ru>.

Дополнительно ФАС России сообщает, что срок действия пунктов 2, 3, 5 части I, а также пункты 1, 2 части VI предписания от 26.12.2008 № ЦА/35519 начинается с

момента совершения сделки указанной в ходатайстве.