

РЕШЕНИЕ

11 марта 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Александровой Л.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 6/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТВ – Мост» (далее – ООО «ТВ – Мост») (<...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на телеканале «ТВ – Центр» в присутствии директора ООО «ТВ – Мост» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы оружейного магазина на телеканале «ТВ – Центр».

12.02.2013г. по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 6/Р-2013 в отношении ООО «ТВ – Мост» и назначено к рассмотрению на 11.03.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ТВ – Мост» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

11.03.2013г. состоялось рассмотрение дела № 6/Р-2013 в присутствии директора ООО «ТВ – Мост» <...>, который пояснил, что с нарушением не согласен, информация была новостная, размещалась в программе «Под ключ», в ней сообщалась информация о магазине «Сибирская оружейная палата», указывался

адрес, телефон, электронная почта.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телеканале «ТВ – Центр» в программе «Под Ключ» с 03 по 31 декабря 2012г. в 17:30 и 19:10 часов была распространена реклама следующего содержания: **«Приглашаем в магазин Сибирская оружейная палата. Самые низкие цены в Сибирском регионе! ул.Артельная, д. 22А (грузовая дорога в р-н Кировский) тел: 64-46-59, e-mail: sibgupalata@mail.ru. Открылся новый магазин ул.Красная, д.14 «А» (здание спорткомплекса «Динамо»). Оружейная палата Динамо. Товары для охоты и активного отдыха: средства самообороны, гладкоствольное, пневматическое, травматика, арбалеты, ножи и т.д.»** и звуковым сопровождением: **«Сибирская оружейная палата все для успешной охоты средства самообороны, большой ассортимент мелкокалиберной тяги с 5 декабря действует новогодняя акция подарок при покупке свыше 5000 рублей телефон 580-680».**

Данная реклама размещалась на основании договора № 07/09-12 от 21.09.2012г., заключенного между ООО «РИА «Десятая Башня» (исполнитель) и ООО «Оружейная палата Динамо» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется оказать заказчику услуги по изготовлению и/или размещению (прокату) материалов в СМИ, 11 ТВК г.Кемерово, телекомпания «ТВ – Мост», ретранслирующая телевизионный канал «ТВ – Центр».

Комиссия Кемеровского УФАС России не может согласиться с доводами директора ООО «ТВ – Мост» <...>, исходя из следующего:

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на телеканале «ТВ – Центр» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – магазину «Сибирская оружейная палата» и является рекламой.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Пунктом 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В нарушение данной правовой нормы реклама оружейного магазина, реализующего спортивное и охотничье оружие, распространялась до 22 часов местного времени, а именно в 17:30 и 19:10 часов местного времени на телеканале «ТВ – Центр» в программе «Под Ключ» в период с 03 по 31 декабря 2012г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Распространителем рекламы на телеканале «ТВ – Центр» является ООО «ТВ – Мост».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ТВ – Мост» (<...>) нарушившим требования пункта 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы оружейного магазина «Сибирская оружейная палата» на телеканале «ТВ – Центр» до 22 часов местного времени в период с 03 по 31 декабря 2012г.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием периода распространения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии	Е.А. Клостер
Члены Комиссии	Е.Б. Каминская
	Л.А. Александрова
	И.С. Акатьева