

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/7-108/2022 и назначении дела к рассмотрению

25 февраля 2022 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А(...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина по факту размещения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе.

Сотрудниками Омского УФАС России 16.11.2021 осуществлен выезд по адресу: г. Омск, 4-ая Челюскинцев, д. 119.

Установлено, что по указанному заявителем адресу расположен магазин под названием «20 грамм», основным видом деятельности которого является продажа кальянов, табака для кальянов и т.п.

Зафиксировано размещение информации;

- «20 грамм сеть кальянных магазинов» (над входом в помещении);

- «Vortex Cocoloco Darkside tobacco Y.K.A.P hookan company ХНООВ Musthave undercoal toasted hookan tobacco Maklaud Satyr Облако Craft Mattpear Harvik bowl Sebero hookan company официальные дистрибьюторы Element НАШ крепкий, но мягкий Spectrum tobacco Pandora Chabacco Табак Шпаковского» (на конструктивных элементах фасадного стекла).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к продаже кальянов и табака различных марок и производителей.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается табак, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно сведениям, размещенным на режимной вывеске, по состоянию на 01.02.2022 деятельность по вышеуказанному адресу осуществляет индивидуальный предприниматель (...)

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 5 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ИП (...)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-108/2022 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 22.03.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок **до 18.03.2022** представить в адрес Управления пояснения относительно распространения рекламы «Vortex Cocoloco Darkside tobacco Y.K.A.P hookan company ХНООВ Musthave undercoal toasted hookan tobacco Maklaud Satyr Облако Craft Mattpear Harvik bowl Sebero hookan company официальные дистрибьюторы Element НАШ крепкий, но мягкий Spectrum tobacco Pandora Chabasso Табак Шпаковского» с указанием обстоятельств ее изготовления и размещения с приложением документов (договоров, платежных документов и т.п.).

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1225621431>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии

(...)