

## РЕШЕНИЕ

«04» октября 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

– зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

– зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 152 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении в журнале «METRO Cash & Carry» (МЭТРО Кэш энд Керри) №19 (87), 19 (89) рекламы пива и детского питания с нарушением требованием

в отсутствие представителя ООО «МЭТРО Кэш энд Керри» (уведомленного надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

В сентябре 2010г. специалистами Брянского УФАС России в магазине «METRO», расположенном по адресу:г.Брянск, пр-т Московский, 1Д, выявлено распространение журнала сети магазинов «METRO» №19 (89), №19 (87) предложение с 9 сентября 2010г., в котором размещена реклама в которой выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

1. На странице 26, 40 №19 (89) размещена реклама пива в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива. В соответствии с ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В нарушение данного требования реклама пива ни в одном случае не сопровождается требуемым предупреждением.

2. На странице 29 №19 (87) размещена реклама детского питания «Агуша» и «Nutrilak» в которых нет сведений о возрастных ограничениях применения указанных продуктов и предупреждения о необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с ч.2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В нарушение данного требования закона в представленной рекламе отсутствуют необходимые сведения.

В соответствии с свидетельством о регистрации СМИ ПИ «ФС77-21061», зарегистрированное в министерстве связи и массовых коммуникаций РФ, учредителем и издателем указанного журнала является общество с ограниченной ответственностью «МЭТРО Кэш энд Керри» (адрес регистрации: г.Москва, Ленинградское шоссе, 71Г), которое является рекламодателем и рекламодателем информации размещенной в журнале «METRO» в сети магазинов «METRO».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей;

До рассмотрения дела Обществом были представлены объяснения по вопросу распространения рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, в которых Общество свою вину не признает. Комиссией принят во внимание факт размещения рекламы в журнале на странице 4 №19 (87) о том, что Виски «WILLIAM LAWSONS» является видом алкогольной продукции и на нее не распространяется требование части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». По другим фактам, изложенным в объяснении Комиссия доводы не признает.

Таким образом, данная реклама является ненадлежащей. На основании материалов дела № 152 – Общество с ограниченной ответственностью «Метро Кэш энд Керри» является рекламодателем и рекламодателем данной рекламы. В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за нарушение части 3 статьи 22, части 2 статьи 25 закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в журнале «METRO Cash & Carry» (МЭТРО Кэш энд Керри) сети магазинов «METRO» №19(87), 19(89), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22, части 2 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МЭТРО Кэш энд Керри» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "06" октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» октября 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

– зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

– зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "04" октября 2010 г. по делу № 152 о признании ненадлежащей рекламы размещенной на страницах журнала «METRO Cash & Carry» (МЭТРО Кэш энд Керри) сети магазинов «METRO», №19 (87), №19 (89), в котором размещена реклама пива и детского питания,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МЭТРО Кэш энд Керри» (г.Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на страницах журнала «METRO Cash & Carry» (МЭТРО Кэш энд Керри) в соответствие требованиям ч.3 ст.22, части 2 статьи 25 ФЗ « О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2007г.

2. ООО «МЭТРО Кэш энд Керри» (г.Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "01" ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: