

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) ... рассмотрев протокол об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г. и материалы дела № 296/6-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ»** (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 1161326056539; сокращенное наименование – ООО «Ломбард Русский Займ»; дата государственной регистрации: 20.09.2016; адрес (место нахождения): 430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Полежаева, д.157),

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 210/10-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения наружной рекламы Ломбарда Русский Займ с предложением займов под залог по ставке от 0,3% в день, а также услуг по ремонту компьютерной и оргтехники любой сложности, размещавшейся в период с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде здания (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157). Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 22.05.2017 № 305 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Ломбард Русский Займ» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от ... (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что ООО «Ломбард Русский Займ» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия по состоянию на 10.10.2016г.

Протокол об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г. составлен в отсутствие законного представителя ООО «Ломбард Русский Займ» и в присутствии Д... представляющего интересы Общества по доверенности от 25.04.2017г. (выдана сроком до 31.12.2017г.), копия которого, вместе с определением от 05.06.2017 № 382 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, направлена по юридическому адресу ООО «Ломбард Русский Займ» заказным письмом с уведомлением.

Содержание протокола об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО «Ломбард Русский Займ» и в присутствии Д....., представляющего интересы Общества по доверенности от 25.04.2017г. (выдана сроком до 31.12.2017г.).

Административное правонарушение выразилось в следующем.

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе 18 апреля 2017 года на территории городского округа Саранск Республики Мордовия выявлено размещение двух настенных панно яркой цветовой гаммы (красная, желтая, белая) при наружном оформлении входной группы в помещение Ломбарда Русский Займ (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, помещение 7), на поверхности которых нанесена информация следующего содержания (акт осмотра территории от 18.04.2017г.): «Ломбард Русский Займ 30-90-70» (над входной дверью), «Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402» (справа от входной двери). При этом на входной двери в помещение ломбарда размещена информационная табличка о режиме работы и о наименовании организации «ООО «Ломбард Русский Займ» режим работы пн вт ср чт пт 10.00-19.00 сб вс 10.00-19.00 ИНН/КПП 1326236275/132601001 ОГРН 1161326056539, Юридический адрес: г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, помещение 7 тел.: 88342309070».

Демонстрируемая с использованием двух настенных панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности Ломбарда Русский Займ, предлагающего услуги по предоставлению займов по ставке от 0,3% в день под залог движимого имущества (АВТО, ПТС, ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов), а также услуги по ремонту компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, а также к услугам ремонта компьютерной и оргтехники, тем самым способствует продвижению такой деятельности и предлагаемых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность Ломбарда Русский Займ, предлагающего услуги по предоставлению займов по ставке от 0,3% в день под залог движимого имущества, а также услуги ремонта компьютерной и оргтехники.

В месте распространения рассматриваемой рекламы предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 1161326056539), что дополнительно подтверждается информационной табличкой (акт осмотра территории от 18.04.2017), размещенной на входной двери в ломбард (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157, пом.7).

ООО «Ломбард Русский Займ» с письмом от 15.05.2017 № 6/17 (вх.№2277 от 15.05.2017) предоставило письменные объяснения, а также копии следующих документов и материалов: договор на оказание услуг № 352 от 23.09.2016, заключенный между ООО «Ломбард Русский Займ» и ООО «ЭМ-Принт», с приложениями к такому договору Акта №675 от 23.09.2016г. и соглашения от 31.12.2016г. о расторжении договора на оказание услуг №352 от 23.09.2016г., распечатку фотографии от 25.04.2017г., Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа в ООО «Ломбард Русский Займ», утвержденную Решением № 4 от 25.03.2017г. Единственного участника ООО «Ломбард Русский Займ», с Приложением №1, залоговый билет №000071 серия АБ, договор займа АБ №000071, залоговый билет №000169 серия АБ, договор займа АБ №000169, залоговый билет №000149 серия АБ, договор займа АБ №000149, залоговый билет №000170 серия АБ, договор займа АБ №000170, залоговый билет №000114 серия АБ, договор займа АБ №000114, Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2016г., товарный чек № 1317 от 23.09.2016г., свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения серия <...> Устав Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ», Решение учредителя № 01 Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ», приказ №1 ООО «Ломбард Русский Займ», Решение единственного участника №4 от 25.03.2017г., Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц 20.09.2016г. за ГРН 1161326056539, Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц 20.09.2016г. за ГРН 2161326367024, Уведомление о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда российской Федерации от 21.09.2016г., Уведомление № 746 от 23.09.2016, Уведомление о постановке на специальный учет юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, и присвоении ему учетного номера ЮЛ1300207916 11.10.2016, карта специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями.

Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ» зарегистрировано в качестве юридического лица 20.09.2016г. за основным государственным регистрационным номером 1161326056539, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Саранска,

серия <...> .

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Ломбард Русский Займ», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 19.04.2017), основным видом деятельности Общества является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (ОКВЭД, 64.92.6), предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность (ОКВЭД, 66.19.5).

ООО «Ломбард Русский Займ» 11.11.2016г. поставлено на специальный учет юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, с присвоением учетного номера ЮЛ1300207916, что подтверждается соответствующим Уведомлением Волго-Вятской государственной инспекции пробирного надзора и картой специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями.

Согласно бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах) за 2016 год ООО «Ломбард Русский Займ» осуществляло такой вид деятельности, как деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества, и продолжает заниматься ломбардной деятельностью в 2017 году, о чем свидетельствуют залоговые документы и договоры займа за 2017 года.

Учитывая изложенное, следует признать, что ООО «Ломбард Русский Займ» осуществляет заявленную при государственной регистрации деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества, предоставление услуг по хранению ценностей.

Для привлечения внимания к такой деятельности ООО «Ломбард Русский Займ» разместило в месте своего нахождения рассматриваемую наружную рекламу Ломбарда Русский Займ 23 сентября 2016 года, что подтверждается Актом №675 от 23.09.2016г. о выполнении работ по изготовлению 2 баннеров, товарным чеком № 1317 от 23.09.2016г., и демонтировало 25 апреля 2017 года, что подтверждается фотоотчетом от 25.04.2017.

Распространенная наружная реклама, привлекающая внимание к финансовым услугам Ломбарда Русский Займ по выдаче в займов под залог имущества (АВТО, ПТС, ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов) по процентной ставке от 0,3% в день и к услугам по ремонту компьютерной и оргтехники, мотивирует потребителей рекламы заключить с ломбардом договор займа по указанной в рекламе процентной ставке, а также воспользоваться дополнительной услугой по ремонту компьютерной и оргтехники, принимаемой в залог.

В силу частей 1, 1.1, статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей; ломбарды

вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

В порядке части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Частью 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

ООО «Ломбард Русский Займ», в чьих интересах распространена рассматриваемая наружная реклама, отвечает статусу ломбардов и может осуществлять только те виды предпринимательской деятельности, которые заявлены Обществом при его государственной регистрации, то есть вправе предоставлять займы под залог движимого имущества и не вправе оказывать услуги ремонта компьютерной и оргтехники.

Следовательно, рассматриваемой рекламой Ломбарда Русский Займ продвигаются услуги по ремонту компьютерной и оргтехники, которые ломбарду, как специализированной организации, запрещено оказывать в силу требований действующего законодательства.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем, в такой рекламе, сообщающей лишь привлекательное условие займов под залог - ставка от 0,3% в день, отсутствует существенная информация обо всех остальных условиях, влияющих на полную стоимость таких займов.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен

статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского займа; срок действия договора потребительского займа и срок возврата потребительского займа; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

ООО «Ломбард Русский Займ» разработало и утвердило Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа в ООО «Ломбард Русский Займ», утвержденную Решением № 4 от 25.03.2017г. Единственного участника Общества, на основании которой ООО «Ломбард Русский Займ» предоставляет потребительские займы с обеспечением без ограничения суммы выдаваемого займа со сроком его возврата от 1 до 30 дней в диапазоне значений полной стоимости потребительского займа 122% - 163,095% годовых путем заключения с заемщиками договоров займа, содержащих общие и индивидуальные условия потребительского займа.

Из предоставленных ООО «Ломбард Русский Займ» договоров займа, оформляемых вместе с залоговым билетом, следует, что Общество при осуществлении ломбардной деятельности выдает краткосрочные займы под залог вещей с установлением индивидуальных условий потребительского займа, а именно, сроком на 5 дней по ставке 160,6% годовых.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе Ломбарда Русский Займ, при указании лишь привлекательного условия займа – от 0,3% в день, умалчиваются фактические условия, способные повлиять на полную стоимость займа, по которым в ломбарде предоставляются займы под залог вещей, а именно, сведения о сроке действия договора займа, сроке возврата займа, и о размере годовой процентной ставки по займу.

Доведение до потребителей рекламы только привлекательных условий выдачи займов при отсутствии всех остальных условий займа, определяющих окончательную стоимость таких займов для заемщиков и влияющих на неё, лишает их возможности получения информации об условиях получения займов в полном объеме, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей (потенциальных заемщиков), имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами займа, и может привести к неоправданным ожиданиям в отношении сделки, которую потребители намерены заключить, воспользовавшись рекламным предложением, тем самым лишает их возможности принятия правильного решения по выбору финансовой услуги в виде займа.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Следовательно, распространявшаяся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года наружная реклама *«Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402»*, размещенная с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде здания (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157), в которой предлагаются услуги по ремонту компьютерной и оргтехники, запрещенные для ломбарда, и в которой отсутствует существенная информация обо всех фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьями 7 и 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является ООО «Ломбард Русский Займ» (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 1161326056539), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, используемой в наружном оформлении помещения ломбарда, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

ООО «Ломбард Русский Займ», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы, обязано было учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать их.

Однако, ООО «Ломбард Русский Займ» не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», тем самым Общество пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу с предложением услуг по ремонту компьютерной и оргтехники, запрещенных для ломбарда, и с отсутствующей в такой рекламе существенной информацией обо всех фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков, которой потребители рекламы вводились в заблуждение.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО «Ломбард Русский Займ» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Представитель ООО «Ломбард Русский Займ» Д... в объяснении, сделанном в протоколе об административном правонарушении № 126 от 05.06.2017г.,

согласился с нарушением и сообщил о демонтаже ненадлежащей наружной рекламы.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламоатель - ООО «Ломбард Русский Займ», при попустительстве которого на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года распространялась ненадлежащая наружная реклама услуг Ломбарда Русский Займ, размещавшаяся с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде здания (г.Саранск, ул.Полежаева, д.157), виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, ул.Полежаева, д.157, где с 23 сентября 2016 года по 25 апреля 2017 года осуществлено распространение ненадлежащей наружной рекламы *«Ломбард Русский Займ ставка от 0,3% в день • займы под залог АВТО • займы под залог ПТС • займы под залог ноутбуков, компьютеров, телефонов, ювелирных изделий, инструментов ремонт компьютеров, ноутбуков, планшетов и оргтехники любой сложности 30-90-70 +7 964 402 6 402».*

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

ООО «Ломбард Русский Займ» прекратило распространение ненадлежащей рекламы, о чем свидетельствуют материалы дела № 210/10-Р, ставшие основанием для возбуждения и рассмотрения настоящего административного производства. Данное обстоятельство принимается как обстоятельство, смягчающее административную ответственность.

Наряду с этим, в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2016 – 2017 года ООО «Ломбард Русский Займ» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, что, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимается как обстоятельство, смягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль

правонарушителя, его имущественное и финансовое положение, находит, что в отношении ООО «Ломбард Русский Займ», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства (сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 28.06.2017 №ЮЭ9965-17-1600845), может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО «Ломбард Русский Займ» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 статьи 7, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ»** (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 1161326056539; сокращенное наименование – ООО «Ломбард Русский Займ»; дата государственной регистрации: 20.09.2016; адрес (место нахождения): 430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Полежаева, д.157) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ»** (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 11613260565390) наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Русский Займ»** (ИНН/КПП 1326236275/132601001; ОГРН 1161326056539) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.