

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства рассмотрев дело № 05-ФАС22-НК/06-09 по признакам нарушения ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии:

представителя заявителя – ООО «Издательство «Экспресс»» - директора;

представителя ответчика - ООО «Издательский дом Бийская пресса»» в лице представителя по доверенности;

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило письменное заявление ООО «Издательство «Экспресс»» о недобросовестной конкуренции, выразившейся в указании завышенных данных о фактическом тираже газеты «Товары и услуги» в различных источниках средств массовой информации.

Согласно материалам дела, фактически тираж газеты «Товары и услуги» в 2008г. составил 35 000 экземпляров, и только в 2009г., согласно счету-фактуре от 05.01.2009г., тираж газеты составил 20 200 экземпляров.

В выходных данных газеты «Товары и услуги» № 1 от 07.01.2009г. указан официальный тираж 20 200 экземпляров, тогда как в этом же номере, на странице 4, в рекламе, обозначен тираж 35 000 экземпляров. Кроме того, в различных источниках СМИ размещена противоречивая информация относительно этой характеристики издания. Так, по состоянию на 20.01.2009г. на Интернет сайте общероссийской системы подачи рекламы в региональные СМИ www.reklama-online.ru размещены сведения о еженедельном выходе газеты общим тиражом 35 000 экземпляров. В разделе с более подробным описанием издания указаны данные, согласно которым тираж газеты «Товары и услуги» составляет 44 000 экземпляров. Такие же сведения опубликованы в рекламном буклете о печатной продукции ООО «Издательский дом «Бийская пресса»».

Кроме того, в буклете Издательского дома «Бийская пресса» содержится информация о том, что газета «Товары и услуги» распространяется в г.Бийске, г.Белокурихе, г.Горно-Алтайске, селах Смоленское, Алтайское, Майма, Катунское, М.-Енисейское.

На странице 4 газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» № 1 от 07.01.2009г., также опубликовано утверждение, что указанная газета распространяется в селах Советское, Алтайское, Катунское, М.-Енисейское, в Майме, г.Белокуриха и г.Горно-Алтайске.

В письменном объяснении ИП Саламатов А.В. не признал факт нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», пояснив, что буклет Издательского дома «Бийская пресса» был напечатан и распространен рекламодателям в апреле 2007г. и тираж газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» тогда действительно был 44 000 экземпляров. За информацию Интернет сайта «Реклама Онлайн» он ответственность не несет, газеты рекламное агентство получает от него регулярно, соответственно о тираже извещено.

На запрос антимонопольного органа ООО «Реклама Онлайн» сообщило, что размещение на сайте общероссийской подачи рекламы в региональные СМИ компании «Реклама Онлайн» информации о печатном средстве массовой информации «Товары и услуги» осуществляется без заключения договоров. Данное издание является многолетним партнером ООО «Реклама Онлайн» с 2003г. сотрудники отдела медиапланирования Компании запрашивают тарифы на публикацию в печатных СМИ один раз в двенадцать месяцев. При изменении тарифов в течение этого периода СМИ самостоятельно сообщают ООО «Реклама Онлайн» о новых расценках, изменении тиража и т.д.

На заседании Комиссии, директор ООО «Издательство «Экспресс»» поддержал доводы, изложенные в заявлении, добавив, что рекламный буклет Издательского дома «Бийская пресса» распространяется в настоящее время в отделениях Сбербанка России в г.Бийске.

Представитель ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» также поддержал доводы, ранее изложенные в письменном объяснении ИП Саламатова А.В., представив счет-фактуру № 134 от 04.04.2007г., свидетельствующий о том, что рекламный буклет Издательского дома «Бийская пресса» был напечатан и распространен в 2007г. Для ООО «Реклама Онлайн» газеты регулярно отправляются для отчета, информация, которая на основании указанных газет размещается на Интернет сайте «Реклама Онлайн», не отслеживается.

В части касающейся географии распространения газеты «Товары и услуги» нарушение ответчиком по делу, признано.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Учредителем газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» является гражданин Российской Федерации.

Издателем – ООО «Издательский дом «Бийская пресса»».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № ПИ 12-2104 от 03.11.2003г., примерная тематика газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» - информационно-рекламная, реклама более 40%. Территория распространения – Алтайский край.

Согласно уставу ООО «Издательский дом «Бийская пресса»», основными видами деятельности общества являются: производство, выпуск и распространение средств массовой информации, издательская деятельность, рекламная деятельность.

Согласно уставу ООО «Издательство «Экспресс»», основными видами деятельности Общества являются:

- издательская деятельность;
- рекламная деятельность;
- оказание информационно-справочных услуг.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 06.06.2007г. – основной вид деятельности Общества – издание газет.

На основании вышеизложенного, ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» и ООО «Издательство «Экспресс»» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном рынке – рынке издательства печатных СМИ на территории Алтайского края, в связи с чем, являются конкурентами.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии со ст. 28 Федерального закона «О средствах массовой информации» тираж периодического печатного издания определяется главным редактором по согласованию с издателем.

Фактически тираж газеты «Товары и услуги» в 2008г. составил 35 000 экземпляров, в 2009г. – 20 200 экземпляров (№ 1 от 07.01.2009г.).

В буклете издательского дома «Бийская пресса» указан тираж газеты «Товары и услуги» - 44 000 экземпляров.

Доказательств того, что в настоящее время рассматриваемый буклет Издательского дома «Бийская пресса» не распространяется, не представлено.

В буклете также не содержится сведений о том, что он изготовлен с учетом показателей деятельности ООО «Издательский дом «Бийская пресса» за 2007г.

На Интернет сайте общероссийской системы подачи рекламы в региональные СМИ www.reklama-online.ru по состоянию на 20.01.2009г. размещены сведения о еженедельном выходе газеты общим тиражом 35 000 экземпляров. В разделе с более подробным описанием издания указаны данные, согласно которым тираж газеты «Товары и услуги» составляет 44 000 экземпляров.

Довод ответчика по делу о том, что он не несет ответственности за информацию о газете «Товары и услуги», размещенную на Интернет сайте «Реклама Онлайн», не может быть принят Комиссией, в связи с тем, что средства массовой информации самостоятельно информируют ООО «Реклама Онлайн» об изменениях характеристик изданий – тиража и т.д.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации территория распространения указанной газеты – Алтайский край.

Таким образом, газета «Товары и услуги», согласно свидетельству о регистрации СМИ может распространяться на территории Алтайского края. Доказательств того, что данная газета распространяется в с. Майма и г. Горно-Алтайске ответчиком по делу не представлено.

Также не представлено доказательств того, что указанная газета распространяется в селах Смоленское, Алтайское, Катунское, М.-Енисейское.

На основании вышеизложенного, информация о том, газета «Товары и услуги» распространяется в с. Майма и г. Горно-Алтайске, а также в селах Смоленское, Алтайское, Катунское, М.-Енисейское, размещенная в рекламном буклете и в газете «Товары и услуги» № 1 от 07.01.2009г., является недостоверной, что не оспаривается представителем ООО «Издательский дом «Бийская пресса»».

Таким образом, ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» распространило посредством распространения буклета и информации на сайте www.reklama-online.ru недостоверную информацию о фактическом тираже издания, а также о географических границах распространения данной газеты, что ставит конкурентов газеты в неравные экономические условия.

Указанные действия являются недобросовестной конкуренцией в форме введения в заблуждение в отношении количества товара, а именно о фактическом тираже газеты «Товары и услуги», а также в отношении территории распространения данной газеты и направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как своими действиями данный хозяйствующий субъект может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, предлагающим услуги по размещению рекламы и указывающим фактический тираж, а именно – ООО «Издательство «Экспресс»».

Кроме того, данная ситуация осложняет рекламную деятельность на рынке в связи с введением потенциальных рекламодателей в заблуждение относительно географии распространения издания и количества потенциальных потребителей рекламы.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьями 45, 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» - нарушившим требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Бийская пресса»» предписание о прекращении нарушения п.2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».