

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/21-2016 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 11 марта 2016 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки рекламы, распространенной на интернет-сайте www.gorod.55, содержащей признаки нарушения ООО «Город 55» требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛ: В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был осуществлен осмотр интернет-сайта www.gorod.55, в результате которого выявлен факт распространения рекламы ресторанов и служб доставки г. Омска («Суши Маркет», «Мастер Pizza», «Аладжин», «Японский домик», «Хочу суши», «Ханзо»), предлагающих возможность заказа доставки готовых блюд. В указанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. Согласно положениям договора публичной оферты, размещенного на сайте www.gorod.55, ООО «Город 55» является владельцем и администратором данного сайта, в том числе размещает на нем предложения продавцов для реализации клиентам товаров и услуг. В Письме ФАС России от 13.09.2012 г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте. По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Город 55» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/21-2016 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе». Признать лицом, участвующим в деле: - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Город 55» (ИНН 5506069422, 644024, г. Омск, пр-т К. Маркса, д. 3, к. 1). 2. Назначить дело № 06-10.1/21-2016 к рассмотрению на 24 марта 2016 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, дом 12 А, кабинет 102. 3. ООО «Город 55» в срок до 22 марта 2016 года представить в адрес Управления: а) письменные объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; б) надлежаще заверенные копии: - устава, свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Город 55»; - документов, подтверждающих

служебные полномочия директора ООО «Город 55» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.); - договоров на размещение указанной рекламы, заключенных с рекламодателями («Суши Маркет», «Мастер Pizza», «Аладжин», «Японский домик», «Хочу суши», «Ханзо»); - документов, подтверждающих оплату распространения рекламы. Одновременно предупреждаю, что непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) в государственный орган влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Город 55», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.