

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу 8843/05-2012

17.08.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8843/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения листовки с рекламой магазина «Галерея вин», содержащей признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от общества с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница» (далее - ООО фирма «Продторг-розница», общество), расположенного по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 100, - <К...> (доверенность от 07.08.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 23.07.2012 возбуждено дело № 8843/05-2012 по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО фирма «Продторг-розница». Рассмотрение дела назначено на 17.08.2012.

В письменных пояснениях ООО фирма «Продторг-розница» (исх. № 164 от 15.08.2012, вх. № 7086 от 15.08.2012) и на рассмотрении дела 17.08.2012 представителем общества пояснено, что ООО фирма «Продторг-розница» не является ни заказчиком, ни распространителем рассматриваемой рекламы. По внешним признакам можно определить, что имеющаяся в материалах дела рекламная листовка изготовлена нетипографским способом, на обычной бумаге, без указания какой-либо информации, позволяющей идентифицировать заказчика листовки, её тираж и т.д. Более того, на момент распространения рассматриваемой рекламы никакая акция в магазинах сети «Галерея вин» не проходила, дегустация вин не осуществлялась.

Исследовав материалы дела № 8843/05-2012, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу магазина «Галерея вин», распространенную в виде листовок, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение физического лица, перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области (вх. № 4854 от 05.06.2012). В обращении указывается, что 14.05.2012 в г. Ульяновске на ул. Камышинской (в районе автобусной остановки «Универсам») распространялись листовки с рекламой магазина «Галерея вин». Реклама приглашает потребителей на дегустацию, информирует о вручении подарков покупателям магазина. Кроме того, рекламные листовки распространялись в непосредственной близости от здания, где располагается детский спортивный клуб (г. Ульяновск, ул. Камышинская, д. 19). К обращению приложена рекламная листовка «Галерея вин».

На рекламной листовке размещена следующая информация:

«ГАЛЕРЕЯ ВИН

ул. Камышинская, 19

Подарки покупателям магазина!

Акции! Дегустации!

Ниже наших цен - только наши цены!

	Акция	Старая цена
водка		
«Байкал» 40% 0.5 л.	155.70 руб.	209.90 руб.
водка		

«Кедровица» 0,5 л. 129.90 руб. 167.50 руб.  
вино «Шардоне»

белое, п/сл тетра пак 1 л. 48.50 руб. 55.00 руб.

Цены действительны до 31.05.2012

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Галерея вин» не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия «Подарки покупателям магазина!», источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 указанного Федерального закона, несут рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из пояснений ООО фирма «Продторг-розница», общество не заказывало рекламу, имеющуюся в материалах дела № 8843/05-2012, оригинал-макет указанной рекламы не согласовывало. Договоры на распространение листовок с рекламой магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновская, ул. Камышинская, д. 19, у общества отсутствуют. Кем изготовлена и

распространена указанная рекламная листовка, представитель ООО фирма «Продторг-розница» пояснить не смог.

Таким образом, не представляется возможным установить лицо, которое заказало изготовление рассматриваемой рекламы и произвело её распространение, и, следовательно, определить рекламодателя и рекламораспространителя указанной рекламы.

Учитывая изложенное, в том числе тот факт, что не установлены рекламодатель и рекламораспространитель рекламы магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Камышинская, д. 19, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

**1 .** Признать рекламу магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Камышинская, д. 19, распространенную в виде листовок, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**2 .** Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 30.08.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены комиссии

М.Е. Хлыкина

