

ИП Фролову Е.А.

Краснознаменская ул., д.116, кв.27

г. Рубцовск, 658224

ИП Фролову Е.А.

(магазин «Хозяин»)

Рихарда Зорге ул., д.143

г. Рубцовск, 658224

Заявителю

#### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-1599/2023

Решение в полном объеме изготовлено 14 марта 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Скорик Сергей Витальевич – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Былова Ольга Сергеевна – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Галкина Дарья Николаевна – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-1599/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы в сети интернет, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП Фролова Евгения Анатольевича,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-1599/2023 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространения в сети интернет рекламы «... самые низкие цены в магазине Хозяин...».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 14.12.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП Фролов Е.А. Рассмотрение дела назначено на 10.01.2024г.

10.01.2024г., 31.01.2024г., 20.02.2024г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Фролова Е.А., рассмотрение дела откладывалось. Рассмотрение дела назначено на 13.03.2024г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На момент окончания срока, установленного для рассмотрения дела №022/05/5-1599/2023, в материалах отсутствуют доказательства надлежащего извещения ИП Фролова Е.А.

Вместе с тем, согласно ст.165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, установлено, что ИП Фролов Е.А. уклоняется от получения почтовой корреспонденции, поступающей от Алтайского краевого УФАС

России в связи с рассмотрением дела №022/05/5-1599/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле – ИП Фролова Е.И. и заявителя.

13.03.2024г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 11.12.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения ненадлежащей рекламы в сети интернет (вхд.№13245-ИП/23).

Из заявления следует, что в паблике «Беспредел Рубцовска» в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», «Телеграм» размещаются рекламные публикации с нарушением норм законодательства, в подтверждение заявителем предоставлены скриншоты рекламы.

Из представленных скриншотов следует, что в телеграм-канале [t.me/s/bespredelrubsovsk](https://t.me/s/bespredelrubsovsk) Беспредел Рубцовска 11.12.2023г. в 11:33 размещена реклама «Можно ли сделать ремонт с минимальными затратами? ... А также самые низкие цены на ОСБ, ДВП и гипсокартон! Делайте ремонт с магазином хозяин ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...».

Антимонопольным органом в результате визуального осмотра групп «Беспредел Рубцовска» в социальных сетях «Одноклассники» (<https://ok.ru/bespredelrubsovsk>) и «Вконтакте» (<https://vk.com/bespredelrubsovsk>) за 11.12.2023г. выявлен факт распространения следующей рекламы: «Где самая низкая цена на ДВП? В магазине ХОЗЯИН! Цена 325р Успевайте до повышения! Делайте ремонт с магазином ХОЗЯИН Наш адрес: ул. Рихарда Зорге, 143 ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...».

Обозначенная выше информация сопровождается пометкой «реклама».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности магазина «Хозяин» по продаже товаров для дома и ремонта, способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению на рынке.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из содержания рекламы следует, что в магазине «Хозяин» самая низкая цена на ОСБ, ДВП и гипсокартон, что однозначно указывает, что цены в магазине «Хозяин» являются самыми низкими среди цен на товары для дома и ремонта других магазинов.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, приходит к выводу, что реклама: «Можно ли сделать ремонт с минимальными затратами? ... А также самые низкие цены на ОСБ, ДВП и гипсокартон! Делайте ремонт с магазином хозяин ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...», распространенная в телеграм-канале «Беспредел

Рубцовска» 11.12.2023г. и реклама: «Где самая низкая цена на ДВП? В магазине ХОЗЯИН! Цена 325р Успевайте до повышения! Делайте ремонт с магазином ХОЗЯИН Наш адрес: ул. Рихарда Зорге, 143 ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...», распространенная в группах «Беспредел Рубцовска» в социальных сетях «Одноклассники» и «Вконтакте» 11.12.2023г., размещена с нарушением п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рекламы следует, что рекламодателем является ИП Фролов Евгений Анатольевич (ИНН 220900899389).

В соответствии со ст.33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п.54 Правил, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией установлено, что реклама: «Можно ли сделать ремонт с минимальными затратами? ... А также самые низкие цены на ОСБ, ДВП и гипсокартон! Делайте ремонт с магазином хозяин ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...», размещенная 11.12.2023г. в телеграм-канале [t.me/s/bespredelrubsovsk](https://t.me/s/bespredelrubsovsk) «Беспредел Рубцовска», в настоящее время не распространяется, что свидетельствует о нецелесообразности выдачи предписания.

Доказательств устранения нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы: «Где самая низкая цена на ДВП? В магазине ХОЗЯИН! Цена 325р Успевайте до повышения! Делайте ремонт с магазином ХОЗЯИН Наш адрес: ул. Рихарда Зорге, 143 ... Реклама ИП Фролов Е.А. ИНН 220900899389...», в группах «Беспредел Рубцовска» в социальных сетях «Одноклассники» и «Вконтакте» 11.12.2023г. в материалы дела не представлено, антимонопольным органом не установлено.

Согласно п.49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу, распространенную в телеграм-канале «Беспредел Рубцовска» и в группах «Беспредел Рубцовска» в социальных сетях «Одноклассники» и «Вконтакте», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ИП Фролову Е.А. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель  
комиссии

С.В. Скорик

Члены комиссии:

О.С. Былова

Д.Н. Галкина

2024-2559