

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных материалов с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, статьи 16 ФЗ «О рекламе», в отсутствие заявителя - ООО «Логос», извещенного о месте, дате и времени рассмотрения дела, надлежащим образом, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр-на Кузьмина, представителя гр-на Козлова,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение ООО «Логос» (вх. 5/10171 от 13.12.2011) о признаках нарушения рекламного законодательства при распространении в газете «Наш город - частные объявления» рекламных материалов следующего содержания:

1. «Целительство. Кармическое очищение, защита от всех видов воздействий, восстановление целостности ауры, тонких тел. Обучение Рейки. Гармонизация семьи. Работа по фото. Обереги и талисманы. Магия Клеопатры - усиление женской привлекательности, омоложение. Предсказательное таро. Магия для бизнеса. Очищение энергии помещений. Фэн-шуй для офиса. Женская группа саморазвития. Тел: 8-909-888-77-05. Астатья» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47));

- «Гадание, целительство и магия. Показ второй половинки. Снятие порчи, венца безбрачия и лечение. Чистка квартир. Классический массаж. Тел: 8-909866-19-19 Володя, 52-92-05» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47)).

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Народный целитель (целитель) – это гражданин Российской Федерации, получивший диплом целителя (Порядок осуществления деятельности народных целителей на территории Хабаровского края, утв. Министерством здравоохранения Хабаровского края от 05.06.2008 № 237).

Согласно статье 57 «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» решение о выдаче диплома целителя принимается на основании заявления гражданина и представления профессиональной медицинской ассоциации либо заявления гражданина и совместного представления профессиональной медицинской ассоциации и учреждения, имеющего лицензию на медицинскую деятельность. Диплом целителя дает право

на занятие народной медициной на территории, подведомственной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области здравоохранения, выдавшему диплом.

Однако рекламные материалы распространяются в отсутствие дипломов целителя, следовательно, сведения о продавце товара (услуги) не соответствуют действительности.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно статье 1 Федерального закона «О рекламе» целями этого закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 названного нормативного акта предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, который вправе, в частности, выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В конкретной ситуации основанием для вынесения предписания рекламораспространителю является необходимость пресечения ненадлежащей рекламы целительства, размещение которой может нанести вред здоровью населения.

Таким образом, прекратить распространение указанной рекламы в газете «Наш город - частные объявления», содержащей не соответствующие действительности сведения, способен рекламораспространитель – гр. Кузьмин.

2. В № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47) распространена реклама:

- «Перманентный макияж (татуаж). Губы, мушка, брови-растушевка, волосковый эффект. Тел: 8-914-184-43-74.»

В силу [п. 46 ч. 1 ст. 12](#) Федерального закона от 04.05.2011 N 99 -ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Из [п. 4](#) Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, следует, что медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с [перечнем](#) согласно Приложению. В данный перечень входит деятельность по косметологии (терапевтической и хирургической).

В [п. 3](#) Порядка организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении

различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.), утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323, предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с [Перечнем](#), прилагаемым к настоящему [Порядку](#).

В указанном перечне работы (услуги) по косметологии (терапевтической и хирургической) отнесены к амбулаторно-поликлинической помощи (подпункт «в» пункта 2 Перечня).

Приказом Минздравсоцразвития России от 12.07.2004 утверждена Номенклатура работ и услуг в здравоохранении, согласно которой дермапигментация (перманентный татуаж), массаж лица, пилинг входят в разд. «А» и относятся к простым медицинским услугам.

При таких обстоятельствах деятельность по оказанию услуг татуажа является медицинской деятельностью и подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем, косметологические услуги рекламируются в отсутствие на них лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

3. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № А1072 от 26.11.1999 г. газета «Наш город – частные объявления» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Однако, в нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в газете № 39 от 28.09.2011 г., № 49 от 07.12.2011 г. (стр. 45- 47) распространены рекламные материалы, не имеющие указания на их рекламный характер.

Кроме того, в процессе подготовки дела к рассмотрению выявлены рекламы следующего содержания:

-«Массаж профессиональный (антицеллюлитный, лечебный, общеукрепляющий). Для женщин, детей 5-ти лет. Тел. 8-909-861-35-74, 8-924-319-10-03», распространяемая в № 39 от 28.09.2011 г. (стр. 46), № 49 от 07.12.2011 г. (стр.47)

-«Услуги косметолога. Гигиеническая чистка, пилинг, уход за жирной и проблемной кожей, массаж лица. Профессиональная косметика. Выезд на дом. Тел.8-914-176-75-52 вечером», распространяемая в № 49 от 07.12.2011 г. (стр.47).

Из содержания приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (далее-Отраслевой классификатор) следует, что под медицинской услугой понимаются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. При этом в разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» Отраслевого классификатора приведен перечень простых медицинских услуг, к которым относятся: общий массаж, массаж лица, массаж шеи, массаж кистей, массаж волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, а так же отдельные виды массажа, выполняемые при заболеваниях различных органов.

Согласно письму Министерства здравоохранения Хабаровского края (вх. №5/3903 от 18.05.2011г. антицеллюлитный массаж относится к медицинским услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных

средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований данная реклама распространяется без предупредительной надписи.

В процессе рассмотрения дела гр-н Кузьмин, пояснил, что указанная информация не является рекламной, объявления даны физическими лицами. На объявления физических лиц или юридических лиц, не связанных с предпринимательской деятельностью Федеральный закон «О рекламе» не распространяется.

Данный довод отклоняется по следующим основаниям.

Реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Неоднократное размещение рекламных объявлений и возмездность оказываемых услуг означают, что рекламодаделец ставит перед собой цель не разового получения прибыли, а ее извлечение на постоянной основе, следовательно осуществляет предпринимательскую деятельность.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, статьи 16, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является Учредитель газеты «Наш город - частные объявления» гр-н Кузьмин. Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации № Л 1072 от 26.11.1999 г

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные материалы:

-«Целительство. Кармическое очищение, защита от всех видов воздействий, восстановление целостности ауры, тонких тел. Обучение Рейки. Гармонизация семьи. Работа по фото. Обереги и талисманы. Магия Клеопатры - усиление женской привлекательности, омоложение. Предсказательное таро. Магия для бизнеса. Очищение энергии помещений. Фэн-шуй для офиса. Женская группа саморазвития. Тел: 8-909-888-77-05. Астатья» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47);

- «Гадание, целительство и магия. Показ второй половинки. Снятие порчи, венца безбрачия и лечение. Чистка квартир. Классический массаж. Тел: 8-909866-19-19 Володя, 52-92-05» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47), поскольку они нарушают требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

-«Перманентный макияж (татуаж). Губы, мушка, брови - растушевка, волосковый эффект. Тел: 8-914-184-43-74.» (№ 49 от 07.12.2011г. стр. 47) поскольку она нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламные материалы, распространенные в газете № 39 от 28.09.2011 г., № 49 от 07.12.2011 г. (стр. 45- 47), без указания на их рекламный характер, поскольку они нарушают требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе»;

-«Массаж профессиональный (антицеллюлитный, лечебный, общеукрепляющий). Для женщин, детей 5-ти лет. Тел. 8-909-861-35-74, 8-924-319-10-03» (№ 39 от 28.09.2011 г. стр. 46, № 49 от 07.12.2011 г. стр.47)

-«Услуги косметолога. Гигиеническая чистка, пилинг, уход за жирной и проблемной кожей, массаж лица. Профессиональная косметика. Выезд на дом. Тел.8-914-176-75-52 вечером» (№ 49 от 07.12.2011 г. стр.47), поскольку они нарушают требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр-ну Кузьмину обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации в связи с нарушением пункта 7 статьи 7, статьи 16, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

## Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 07 февраля 2012 года по делу № 4-05/10 о признании ненадлежащими рекламных материалов, распространенных гр-ном Кузьминым в газете «Наш город - частные объявления» № 39 от 28.09.2011 г., № 49 от 07.12.2011 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр-ну Кузьмину в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Наш город – частные объявления» реклам:

-«Целительство. Кармическое очищение, защита от всех видов воздействий, восстановление целостности ауры, тонких тел. Обучение Рейки. Гармонизация семьи. Работа по фото. Обереги и талисманы. Магия Клеопатры - усиление женской привлекательности, омоложение. Предсказательное таро. Магия для бизнеса. Очищение энергии помещений. Фэн-шуй для офиса. Женская группа саморазвития. Тел: 8-909-888-77-05. Астатья» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47);

- «Гадание, целительство и магия. Показ второй половинки. Снятие порчи, венца безбрачия и лечение. Чистка квартир. Классический массаж. Тел: 8-909866-19-19 Володя, 52-92-05» (№ 39 от 28.09.2011 г. (стр.47); № 49 от 07.12.2011г. (стр. 47), в отсутствие диплома целителя;

-«Перманентный макияж (татуаж). Губы, мушка, брови-растушевка, волосковый эффект. Тел: 8-914-184-43-74.» (№ 49 от 07.12.2011 г. стр.47) без наличия соответствующей лицензии;

- рекламные материалы, распространенные газете № 39 от 28.09.2011 г., № 49 от 07.12.2011 г. (стр. 45-47), без указания на их рекламный характер;

-«Массаж профессиональный (антицеллюлитный, лечебный, общеукрепляющий). Для женщин, детей 5-ти лет. Тел. 8-909-861-35-74, 8-924-319-10-03» (№ 39 от 28.09.2011 г. стр. 46, № 49 от 07.12.2011 г. стр.47);

-«Услуги косметолога. Гигиеническая чистка, пилинг, уход за жирной и проблемной кожей, массаж лица. Профессиональная косметика. Выезд на дом. Тел.8-914-176-75-52 вечером» (№ 49 от 07.12.2011 г. стр.47) без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалиста.

2. Гр-ну Кузьмину представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 февраля 2012 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).