ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушении

законодательства Российской Федерации о рекламе

11 июня 2015г. г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, по признакам нарушения ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с распространением рекламы покрытия детской площадки материалом «Мастерфайбр».

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило коллективная жалоба от жильцов дома (вход. от 01.06.2015 № 4/4838), проживающих по адресу: г. Хабаровск, ул. П.Л. Морозова, 91 (дом № 16), по поводу распространения недостоверной рекламы ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» (далее – Дальспецтрой) в части покрытия детской площадки материалом «Мастерфайбр».

Изучив представленное заявление и документы, полученные антимонопольным управлением, установлено следующее.

В сентябре – октябре 2014 года в отделе продаж ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» по адресу: г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 43, распространялись рекламные буклеты следующего содержания:

«*ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» приглашаем к долевому участию в строительстве квартир в монолитных домах №13 и №16 по ул. П.Л. Морозова*» с указанием видов работ, которые будут произведены в доме и прилегающей территории, в том числе «*Детская площадка с покрытием Мастерфайбр*».

В мае 2015 года жильцы вышеуказанного дома обратились с заявлением в Дальспецстрой с просьбой сообщить, когда будет произведена укладка покрытия «Мастерфайбр».

Письмом от 13. 05. 2015 № 11/424 последний сообщил, что на объекте «Жилой дом № 16 по ул. П.Л. Морозова в Индустриальном районе» не предусмотрено покрытие детской площадки материалом «Мастерфайбр». В проекте предусмотрено выполнение покрытия детской площадки из песка, что и выполнено по факту.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, не допускается.

Следовательно, реклама, обещающая покрытие детской площадки материалом «Мастерфайбр», является ненадлежащей.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, осуществившим размещение ненадлежащей рекламы, является ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России», в чьих интересах осуществлено распространение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/52 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» (юридический адрес: г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 43).

3. Назначить дело № 4-05/52 к рассмотрению на 02 июля 2015 г. в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29.

4. ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» в срок до 25 июня 2015 года представить в Хабаровское УФАС России следующие материалы:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя предприятия.

Явка законного представителя ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» либо его представителя с надлежаще оформленной доверенностью), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, обязательна.