

РЕШЕНИЕ

«23» ноября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: ...

члены комиссии: ...

рассмотрев дело № 24-04р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива в оконном проеме (конструктивный элемент здания) магазина «Успех», расположенного по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47а, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Успех» (место нахождения: 248001, г. Калуга, ул. Театральная, 13) – директора магазина «Успех» «...»

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками отдела рекламы и государственного заказа Калужского УФАС России 29.09.2010 года установлен факт размещения в оконном проеме помещения, занимаемого магазином «Успех», расположенного по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47а, плаката с изображением стеклянной бутылки пива «TUBORG» и следующим текстовым содержанием: «TUBORG. Для твоей вечеGREENки! Предупреждаем о вреде...». Данная информация является доступной для обозрения с наружной стороны здания, т.е. с улицы Дзержинского.

Указанная информация, размещенная в оконном проеме помещения (конструктивный элемент здания), занимаемого магазином «Успех», признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Менее чем в ста метрах от места распространения указанной рекламы по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.49 находится Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №5 города Калуги».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна размещаться в образовательных организациях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, размещение рекламы пива «TUBORG» в оконном проеме помещения, занимаемого магазином «Успех», расположенного по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47а, нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Успех», что подтверждается договором аренды нежилого помещения от 01 мая 2010 года, заключенного между ООО «Ирлен» и ООО «Успех», согласно которому Арендодатель (ООО «Ирлен») передает, а Арендатор (ООО «Успех») принимает во временное владение и пользование нежилое помещение, расположенное в здании по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47-а и находящееся в собственности ООО «Ирлен», за плату во временное владение и пользование для использования под магазин.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «TUBORG», размещенную в оконном проеме (конструктивный элемент здания) магазина «Успех» (по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47а), в связи с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Успех» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: ...

Члены Комиссии: ...

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РЕКЛАМЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: ...

члены комиссии: ...

на основании решения от «23» ноября 2010 г. по делу №24-04р/2010 о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной в оконном проеме (конструктивный элемент здания) магазина «Успех» по адресу: г. Калуга, ул. Дзержинского, д.47а, в связи с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Успех» (место нахождения: 248001, г. Калуга, ул. Театральная, 13) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части недопустимости размещения рекламы пива на расстоянии ближе чем сто метров от зданий, строений, сооружений, занимаемых образовательными организациями.

2. ООО «Успех» (место нахождения: 248001, г. Калуга, ул. Театральная, 13) представить в адрес Калужского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 24 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: ...

Члены Комиссии: ...