

## РЕШЕНИЕ

16 февраля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В.Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/03-2012 Р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Эгида» (далее – ООО «Издательский центр «Эгида»), (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения в рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) на второй странице рекламной информации следующего содержания: «Стоматология «Центр» Профессиональная хирургия. Удаление. Операции. Имплантология. Все виды лечения. Все виды протезирования. А также металлокерамика, 6000 руб. Пенсионерам 10 % скидка на простое протезирование. Бесплатную консультацию проводят наши специалисты. Часы работы: с 9.00 до 20.00, выходной – воскресенье. Тел. 42-00-48. ул. Ключевская, 56, оф. 310 (в здании комиссионного магазина на КП, вход со двора). Любая форма оплаты. Лиц. В 67446 № 113, Упр. Здр. Камч. Обл. Цены на сегодня.», в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Издательский центр «Эгида» (уведомлено надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела № 21-05/03-2012 Р – уведомление о почтовом отправлении № 68300147781874 от 07.02.2012),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС установило следующее.

В рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) на 2 стр. размещена рекламная информация ООО «Центр» следующего содержания:

«Стоматология «Центр» Профессиональная хирургия. Удаление. Операции. Имплантология. Все виды лечения. Все виды протезирования. А также металлокерамика, 6000 руб. Пенсионерам 10 % скидка на простое протезирование. Бесплатную консультацию проводят наши специалисты. Часы работы: с 9.00 до 20.00, выходной – воскресенье. Тел. 42-00-48. ул. Ключевская, 56, оф. 310 (в здании комиссионного магазина на КП, вход со двора). Любая форма оплаты. Лиц. В 67446 № 113, Упр. Здр. Камч. Обл. Цены на сегодня.».

Дело № 21-05/03-2012 Р возбуждено определением о возбуждении дела от 06 февраля 2012 года (исх. № 235/05) по результатам проверки, проведенной Камчатским УФАС России, с целью выявления нарушений законодательства о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 21-05/03-2012 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Камчатское УФАС России определило назначить рассмотрение дела на 16 февраля 2012 года.

16 февраля 2012 года на заседании Комиссии Камчатского УФАС России ООО «Издательский центр «Эгида» – лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не явилось. В соответствии с уведомлением о почтовом отправлении № 68300147781874 от 07.02.2012 ООО «Издательский центр «Эгида» своевременно извещено о месте и времени рассмотрения дела № 21-05/03-2012Р.

13 февраля 2012 года в адрес Камчатского УФАС России поступило письмо (вход. № 380), в котором ООО «Издательский центр «Эгида» признает нарушение и сообщает о том, что нарушение устранено в добровольном порядке до рассмотрения дела по существу.

Доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе ООО «Издательский центр «Эгида» не представило.

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация, распространенная ООО «Издательский центр «Эгида» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», вышеуказанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН),

утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163, группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «зубопротезирование». Раздел 16 отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, относит «лечение», «протезирование зубов с использованием имплантата», «восстановление зубов коронкой», «восстановление целостности зубного ряда мостовидными протезами» к оперативному лечению.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, – не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация, распространенная ООО «Издательский центр «Эгида» в рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) на 2 стр. не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к процедурам, проводимым в стоматологии «Здоровье», а также необходимостью получения консультации специалистов.

С учетом названных обстоятельств и положений частей 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама стоматологии «Центр», распространенная ООО «Издательский центр «Эгида» в рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) не отвечает требованиям настоящего Закона.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации стоматологии «Центр» в соответствии с договором на рекламные услуги от 09.01.2011, заключенного между ООО «Издательский центр «Эгида» ООО «Центр» и ООО «Издательский центр «Эгида» является ООО «Издательский центр «Эгида».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Издательский центр «Эгида», (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003), распространенную в рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) стр. 2 следующего содержания: «Стоматология «Центр» Профессиональная хирургия. Удаление. Операции. Имплантология. Все виды лечения. Все виды протезирования. А также металлокерамика, 6000 руб. Пенсионерам 10 % скидка на простое протезирование. Бесплатную консультацию проводят наши специалисты. Часы работы: с 9.00 до 20.00, выходной – воскресенье. Тел. 42-00-48. ул. Ключевская, 56, оф. 310 (в здании комиссионного магазина на КП, вход со двора). Любая форма оплаты. Лиц. В 67446 № 113, Упр. Здр. Камч. Обл. Цены на сегодня.», несоответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский центр «Эгида», (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

16 февраля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России (далее - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления - начальник отдела правового обеспечения и рекламы Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В.Рябова

на основании своего решения от 16 февраля 2012 года по делу № 21-05/03-2012 Р о признании нарушения Обществом с ограниченной ответственность «Издательский центр «Эгида» (далее – ООО «Издательский центр «Эгида»), (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в распространении в рекламной газете «Лукоморье ПЛЮС» от 28 января 2012 года № 3 (733) на 2 стр. рекламной информации следующего содержания: «Стоматология «Центр» Профессиональная хирургия. Удаление. Операции. Имплантология. Все виды лечения. Все виды протезирования. А также металлокерамика, 6000 руб. Пенсионерам 10 % скидка на простое протезирование. Бесплатную консультацию проводят наши специалисты. Часы работы: с 9.00 до 20.00, выходной – воскресенье. Тел. 42-00-48. ул. Ключевская, 56, оф. 310 (в здании комиссионного магазина на КП, вход со двора). Любая форма оплаты. Лиц. В 67446 № 113, Упр. Здр. Камч. Обл. Цены на сегодня.», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Издательский центр «Эгида» (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Издательский центр «Эгида» (ИНН/КПП 4100004951/410001001, ОГРН 1024101029688; юридический адрес: ул. Ключевская, 56, офис 211, г. Петропавловск-Камчатский, 683003) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 29 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.