

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении индивидуального предпринимателя Крыгина («...»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3496э от 14.07.2014 г.) по факту размещения в рекламе на сайте НГС изображения курящего мужчины, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

13 июля 2014 г. на сайте НГС (адрес сайта в Интернет - www.ngs.ru) по ссылке <http://news.ngs.ru/more/1856181> была размещена статья под заголовком «Как мужчины снимают футболку?», опубликованная на правах рекламы.

Данная статья содержит информацию о товарах магазина «Атака 54», координаты и контактные данные магазина, а также фотоизображение мужчины, курящего сигару.

С учетом способа и формы распространения информация, содержащаяся в данной статье, является рекламной поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товарам магазина «Атака 54»), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

Как установлено ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п.3 ч.5 ст.5 несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая рекламная статья размещалась на основании следующих документов:

- Договора оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте №21839 от 22.11.2011 г.;
- Заказа на размещение рекламной информации (Приложение №10 от 26.06.2014 г. к Договору №21839 от 22.11.2011 г.);
- согласованного макета рекламного материала.

Заказчиком рассматриваемой рекламной статьи является ИП Крыгин С.А. («...»).

ООО «НГС» также были представлены платежные документы и акт оказанных услуг №39162 от 13.07.2014 г., согласно которому заказчик не имеет претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг.

Фотография для рекламного материала была предоставлена ИП Крыгиным С.А.

Таким образом, в действиях ИП Крыгиным С.А. содержатся признаки нарушения п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №222/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Крыгин С.А. («...»).

3. Назначить дело №222/14 к рассмотрению на «13» октября 2014 г. в 10:00 по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ИП Крыгину С.А. до «9» октября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №222/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.