

## РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/28

12 апреля 2019г. г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководителя управления

Члены Комиссии:

Власкина О.Н. - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 04-5/28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Бархат Амурский», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. № 4/2143 от 04.03.2019г.), переданное Прокуратурой г. Хабаровска, о нарушении рекламного законодательства при распространении без согласия абонента рекламы посредством телефонной связи.

Звонок поступил 20.02.2019г. на номер <...> <...> в <...> с номера +7962 <...> и содержал следующую информацию:

*«Алло, здравствуйте, меня зовут Виктория. Я Вам звоню из стоматологической клиники «<...>». Скажите, пожалуйста, Вы готовы оформить талон на бесплатный прием к стоматологу по целевой программе?»*

*«А Вы почему мне звоните?»*

*«Узнать, хотели бы Вы поучаствовать в целевой программе? Приглашаем всех жителей Хабаровска»*

*«Я Вам давал разрешение на рекламу?»*

*« Я работаю по рекомендации, выполняю свою работу, не более того»*

*«Вы нарушаете ФЗ «О рекламе»*

*«Вы не хотите поучаствовать в целевой программе? Я Вас поняла. Всего доброго!»*

Как указано в заявлении, согласие на получение рекламы заявитель не давал.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Проанализировав содержание распространенной информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах, которые оказывает стоматологическая клиника «...», привлекает внимание к ней, как объекту рекламирования и оказываемых ею услугах, формирует поддержание интереса к клинике и продвижению ее на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

Создавая привлекательные условия по приему к стоматологу по целевой программе, реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения с данной стоматологической клиникой на определенных рекламных условиях.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации распространение рекламы посредством телефонной связи производилось с вышеуказанного номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Вымпел Коммуникации».

Из информации, представленной ПАО «Вымпел Коммуникации» по запросу антимонопольного органа, следует, что по данным автоматизированной системы расчетов абонентский номер <...> <...> выделен в рамках договора на оказание услуг связи «Билайн» № от 07.09.2018г. ООО «Бархат Амурский» (ИНН 2721237352, место нахождения: 680013, г.Хабаровск, ул. Ленина, д. 85, помещение XI (10, 11-16).

Таким образом, распространение рекламы стоматологической клиники «...» посредством телефонной связи на абонентский номер <...> <...> осуществлено без согласия абонента, что является нарушением требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 18.03.2019г. ООО «Бархат Амурский» представило письменные пояснения по факту распространения рекламы (вх. № 4/3884 от 10.04.2019г.), согласно которым нарушение рекламного законодательства

Обществом признаны. Звонок на телефонный номер <...> <...> совершен ошибочно, абонент с указанным номером в клиентской базе Общества отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Бархат Амурский» (ИНН 2721237352, место нахождения: 680013, г.Хабаровск, ул. Ленина, д. 85, помещение XI (10, 11-16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Бархат Амурский» посредством телефонной связи на номер <...> <...> , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание ООО «Бархат Амурский» не выдавать» в связи с устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>