

Исх. №АШ-08/6276 от 20.06.2023 г.

В Управление поступило обращение <...> (вх. №2743 от 17.03.2023 г.), перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Республике Татарстан на действия автосалона «РТ-Моторс», расположенного по адресу: г. Казань, ул. Васильченко, д. 16, по факту распространения на сайте компании и в самом автосалоне различной, искаженной и неточной информации об условиях приобретения автомобиля «Lada Granta Sedan», содержащее признаки нарушения Федерального закона 27.06.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

В частности, из текста обращения следует, что из информации, размещенной на официальном сайте «РТ-Моторс», следует, что автомобиль марки «Lada Granta Sedan» продаётся по цене от 301 900 руб. на время акции с 01.03.2023 по 31.03.2023 гг.

Увидев на сайте автосалон РТ-Моторс данную рекламную акцию, Заявитель позвонил в салон для уточнения условий акции. В телефонном разговоре с консультантом выяснилось, что эта цена авто с самой простой комплектацией 2022 года выпуска, и что цена, фиксированная при покупке в кредит. При этом, можно сдать старый автомобиль по программе утилизации, после оценки автомобиля деньги должны пойти на первоначальный взнос.

03.03.2023 <...> приехал в автосалон «РТ-Моторс» по адресу: г. Казань, ул. Васильченко, д. 16 и сообщил о том, что готов сдать свой автомобиль по программе трейд-ин в счет оплаты. Менеджер оценил старый автомобиля ВАЗ-2124 заявителя в 100000 рублей и рассчитал стоимость нового автомобиля. При этом, менеджер сообщил, что автомобилей 2022 года выпуска нет, хотя по телефону сообщили про обратное. Менеджер предложил автомобиль 2023 года выпуска за 750000 рублей. После чего заявитель внес 140000 рублей в кассу автосалона, чтобы подать заявку в банки для получения кредита. Заявителю пришел ответ об одобрении кредита банком на сумму 1150000 рублей, хотя изначально менеджером автосалона была озвучена сумма 750000 рублей – 100000 (цена за утилизацию) – 140000 (первоначальный взнос) = 510000 рублей.

В рамках рассмотрения обращения антимонопольным органом проведен осмотр сайта <https://rt-motors16.ru/>.

Фотоизображения представлены ниже:

<...>

Таким образом, в рамках мониторинга сайта автосалона РТ-Моторс <https://rt-motors16.ru/> установлено, что автомобиль марки автомобиля «Lada Granta Sedan» предлагается к продаже 301 900 рублей.

При этом, на официальном сайте производителя автомобиля марки «Lada Granta Sedan» <https://www.lada.ru/> цена такого автомобиля составляет от 692 300 рублей.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Аналогичная стоимость приведена у официальных дилеров ООО «КАН АВТО-12 (г. Казань, ул. Мусина, д.37), ООО «КАН АВТО-11 (г. Казань, Оренбургский Тракт, 207а), ООО «КАН АВТО» (г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.48), ООО «КАН АВТО-17» (г. Казань, ул. Минская, д. 1), ООО «Парус» (г. Казань, ул. Кожевенная, д. 46)

Таким образом, стоимость автомобиля (в частности «Lada Granta Sedan»), указанная на сайте автосалона РТ-Моторс, является более привлекательной для потребителей, поскольку ниже рыночной более чем на 50%.

На сайте автосалона РТ-Моторс указано, что фактическую деятельность по продаже автомобилей по адресу г. Казань ул. Васильченко 16 осуществляет ООО «РТ-Моторс» (ИНН 7727485079).

Согласно сведениям о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору, указанных в ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «РТ-Моторс» (ИНН 7727485079) является:

- 45.11 Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности.

Указанные действия ООО «РТ-Моторс» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, причиняют убытки добросовестных приобретателей, иными словами по своему существу являются недобросовестной конкуренцией.

Такая ситуация не допустима по смыслу ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, ст. 1484, ст. 14. 2, ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно ст. 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, ратифицированной РФ с 19.09.1968, страны, к которым применяется Конвенция, образуют Союз по охране промышленной собственности. Объектами охраны промышленной собственности являются, в том числе и товарные знаки.

В соответствии со ст. 10 bis парижской конвенции по охране промышленной собственности страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции, причем актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету все действия, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров. Также ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, или торговую деятельность конкурента.

Так, Управлением были проанализированы отзывы, размещенные в открытых источниках сети Интернет - на сайте «2gis.ru». В ходе анализа было установлено, что салоном клиентам доводится недостоверная информация об условиях приобретения автомобилей, в результате чего потенциальные потребители вводятся в заблуждение.

О чем свидетельствуют следующие отзывы: «На сайте одни цены, по факту другие», «Цены и каталог на сайте не соответствует действительности. По телефону сказали приезжайте смотрите, на деле предлагают подать заявку на кредит и только в случае одобрения привезут откуда-то на эвакуаторе. Плюс сотрудники не разбираются в комплектациях», «Хотела взять в кредит по «выгодной гос программе» ладу, менеджер оповестил что при покупке машины в кредит действует акция - машина в пол цены, по

истечению подачи заявления в 22 банка своих данных и просидев в автосалоне 4 часа по итогу тело кредита не 318.000 как говорилось менеджером изначально, а 1млн 200.000 из которых 800.000 это страхование жизни!!!! Пока мы ожидали пришли пострадавшие которые попали на такое «выгодные» кредитование ! Это просто «рыбалка»!!!!».

Пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

- совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц) - конкурентами;
- быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Добросовестность (добропорядочность) позволяет установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; выход за допустимые пределы будет рассматриваться в качестве недобросовестного (недобропорядочного).

Разумность позволяет установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта деперсонализированным стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; очевидное отклонение поведения такого участника будет свидетельствовать о неразумности.

Справедливость означает наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте; несправедливость будет выражаться в создании необоснованных условий реализации контрагентами своих гражданских прав.

Обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Согласно пункту 3 статьи 1 ГК РФ при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно.

В силу пункта 4 статьи 1 ГК РФ никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.

Согласно части 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В действиях ООО «РТ-Моторс» по распространению на Интернет-сайте <https://rt-motors16.ru/> недостоверной информации содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «РТ-Моторс» направлены на получение преимуществ, которые обеспечивают возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий за счет перераспределения спроса потребителей ввиду создания впечатления о более привлекательных условиях приобретения автомобилей.

2. Такие действия ООО «РТ-Моторс» противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Распространение недостоверных сведений способно ввести потребителей в заблуждение и привести к неполучению доходов конкурентов.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ООО «РТ-Моторс» признаков нарушения статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся во введении в заблуждение потребителей посредством размещения на официальном сайте информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: <https://rt-motors16.ru/>, не соответствующей действительности информации и информации исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств., Татарстанское УФАС России, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

1. ООО «РТ-Моторс» о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения прекратить недобросовестные действия, а именно:

1) прекратить размещение на Сайте, а также в иных источниках информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации, на вывесках и в местах оказания услуг, исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств;

2) разместить на Сайте, на вывесках и в местах оказания услуг, полную и исчерпывающую информацию об условиях приобретения автотранспортных средств, в том числе об условиях кредитования.

2. О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 3 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие

Документы.

Татарстанское УФАС России сообщает, что в случае невыполнения в установленный срок предупреждения, в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «РТ-Моторс» дела по признакам нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

<...> –(должностное лицо)