

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-231-09)

«09» ноября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-231-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Натюрлих!...Bagbier...гольден=качество с изображением пивной бутылки"; "Соберемся вместе на октоберфесте! с изображением пивных кружек Lowenbrau", размещенную на двухсторонней рекламной установке № ПЛ-01 размером 3м x 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, около дома №35/3 по ул. Пушкина ближе 100 метров от ООО "32 карата" Стоматология и центра раннего развития "АБВГД-ейка",

в присутствии представителя ООО "Новый Пилигрим" <.....> (по доверенности б/н от 01.11.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Натюрлих!...Bagbier...гольден=качество с изображением пивной бутылки"; "Соберемся вместе на октоберфесте! с изображением пивных кружек Lowenbrau", размещенная на двухсторонней рекламной установке № ПЛ-01 размером 3м x 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, около дома №35/3 по ул. Пушкина ближе 100 метров от ООО "32 карата" Стоматология и центра раннего развития "АБВГД-ейка", рекламодателем которой является ООО "Новый Пилигрим" нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению пункта 6 части 2 статьи 22 названного Закона возложена на рекламодателя.

27.10.2009г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило (вх. №10294 от 27.10.2009г.) сопроводительное письмо с объяснением и фотографии.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.11.2009г. представителем ООО "Новый Пилигрим" <.....> (по доверенности б/н от 01.11.2009г.) были представлены следующие документы: (вх. №10776 от 09.11.2009г.): копия устава; копия свидетельства о постановке на российской организации в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия договора №033/13-09 от 30.06.2009г.; копия приложения №2 от 01.08.2009г. к договору №33 от 30.06.2009г.; копия приложения №3 от 30.09.2009г. к договору №33/13-09 от 30.06.2009г.; копия счета №140 от 30.09.2009г.; копия приказа №3 от 24.02.2009г.; копия информационного письма №19-06/02-1418 от 03.03.2008г.

Согласно сопроводительного письма (вх. №10294 от 27.10.2009г.): "...менеджер по рекламе не знала о расположении ближе 100 м от РУ стоматологии и центра развития, мы всегда отслеживаем появление подобных учреждений около наших РУ чтобы не нарушать требования закона".

Так же были представлены фотографии с устранением нарушения.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Натюрлих! Bagbier гольден=качество с изображением пивной бутылки"; "Соберемся вместе на октоберфесте! с изображением пивных кружек Lowenbrau", размещенную на двухсторонней рекламной установке № ПЛ-01 размером 3м x 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, около дома №35/3 по ул. Пушкина ближе 100 метров от ООО "32 карата" Стоматология и центра раннего развития "АБВГД-ейка", рекламодателем которой является ООО "Новый Пилигрим", поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.11.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.