

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-54-17)

31.08.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-54-17 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной на боковом фасаде здания по адресу г. Уфа, ул. Королева д. 19/1, рекламодатель – ИП <...>,

в присутствии:

- представителя рекламодателя – ИП <...>. – <...> (доверенность №02 АА 3455791 от 10.06.2016)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства

экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н (вх.№9243 от 13.07.2017г) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно наружной рекламы, размещенной на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье».

Данная реклама имеет признаки части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно поступившему обращению заявителя б/н (вх.№9243 от

13.07.2017г): «...12.07.2017г. гуляя со своими малолетними внуками, обнаружил рекламный баннер по адресу Королева 19/1 город Уфа... Я считаю, что детям, не достигшим 18 лет, не следует смотреть такие фотографии, так же мне, пожилому не приятно видеть по середине улицы такие фотографии. Рекламодатель – ИП <...>».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

11.08.2017г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

31.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовала представитель ИП <...> – <...> (доверенность 02 АА 3455791 от 10.06.2016г).

<...> были представлены следующие документы (вх.№11565 от 31.08.2017): письменные пояснения по делу; приказ о назначении на должность Администратора от 01.01.2016г; учредительные документы ИП <...>; договор аренды №1/19 от 01.01.2016г.

Объяснения <...>: «Здание, которое расположено по ул. Королева д.19/1, принадлежит ООО «Агри-групп». ООО «Агри -групп» в лице <...>, <...>, <...> составили Агентский договор с <...>

По настоящему договору Агент (<...>) обязуется совершать от своего имени, но за счет Принципала действия по поиску, арендаторов с последующим заключением договоров.

На основании этого договора <...> заключила договор аренды № 1/19 от 01.01.2016г. с Индивидуальным предпринимателем <...>. Который, арендовав помещение, вместе с управляющей группой в лице администратора <...>. (приказ о назначении №13 от 01.01.2016г.) - полностью несут ответственность, связанную с размещением рекламы п.3.3.8.

В связи с тяжелейшим положением на рынке и экономическим кризисом который негативным образом сказался на финансовом положении в нашем магазине, торговли нет, мы вынуждены были как то привлечь покупателей.

Так как, ИП < ... > иностранного происхождения. Я, <...> взяла инициативу на себя - на создании хоть какой - то рекламы и скидки. Но обратившись к производителям рекламы, я даже не предполагала о том, что рекламируя нижнее белье - могла, кого то этим оскорбить и тем более задеть чувства пожилых людей и детей».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение привлечь к участию в деле №Р-54-17 в качестве рекламодателя гр. <...> дело не откладывать, так как <...> присутствовала на заседании Комиссии. Заменить рекламодателя. Дело в отношении ИП <...> прекратить. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении гр. <...>

Анализ материалов дела показал, что наружная рекламы, размещенная на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», имеет признаки части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно поступившему обращению заявителя б/н (вх.№9243 от 13.07.2017г): «...12.07.2017г. гуляя со своими малолетними внуками, обнаружил рекламный баннер по адресу Королева 19/1 город Уфа... Я считаю, что детям, не достигшим 18 лет, не следует смотреть такие фотографии, так же мне, пожилому не приятно видеть по середине улицы такие фотографии. Рекламодатель – ИП <...>».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламоделец.

На заседании Комиссии было установлено, что с ИП <...> заключен агентский договор по которому, Агент обязуется совершать от своего имени, действия по поиску арендаторов с последующим заключением договоров. <...> был заключен договор аренды № 1/19 от 01.01.2016г. с Индивидуальным предпринимателем <...>. <...>, ответственная за размещение рекламы в соответствии с приказом о назначении №13 от 01.01.2016г., для привлечения покупателей обратилась к производителям рекламы. Макет был разработан <...>, договор в письменной форме не заключался, оплата была произведена наличными средствами.

Таким образом, Комиссией было принято решение признать гр. <...> рекламоделем данной рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией было установлено, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, гр. <...>, предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.08.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать гр. <...> рекламодателем данной рекламы.
2. Заменить рекламодателя с ИП <...> на гр. <...>
3. Дело в отношении ИП <...> прекратить.
4. Признать ненадлежащей наружную рекламу, размещенную на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», так как она нарушает часть 6 статью 5 Федерального закона «О рекламе».
5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*
- 6.. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении гр. <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 12.09.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-54-17)

31.08.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела

взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 31.08.2017г. по делу №Р-54-17 о признании ненадлежащей наружной рекламы размещенной на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 гр. <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

2 гр. <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«17» сентября 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о

прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>