

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 86/Р-2018

«20» декабря 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>- начальника отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...>- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 86/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Калинкино плюс» (ИНН 4205292922, КПП 420501001, ОГРН 1144205013182, юридический адрес: г.Кемерово, ул.Радищева, 2/2, помещение 20, создание юридического лица 13.08.2014) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры г.Осинники о рассмотрении заявления Муниципального казенного учреждения Управления образования администрации Калтанского городского округа о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51 (магазин «Мир пива»), представлены фотографии рекламы следующего содержания:

- «Калинкино Fest свобода по вкусу» с изображением кружки с пенным напитком (вид кружки сверху), чипсов, кренделей, жареных колбасок, реклама размещена на фасаде здания около входа в магазин под вывеской «Мир пива»;

- «сеть магазинов мир пива ДИСКАУНТЕР Цены от местных производителей НАПИТКИ от 50р ЗАКУСКИ от 30р» с изображением стрелки, указывающей на вход в магазин, реклама размещена на фасаде здания около входа в магазин. Деятельность в магазине «Мир пива» осуществляет ООО «Калинкино плюс» ИНН 4205292922.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа администрации городского округа Калтанский Кемеровской области следует, что разрешение на размещение вышеуказанных рекламных конструкций не выдавалось.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ООО «Калинкино плюс» по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51 (магазин «Мир пива») размещены рекламные конструкции («Калинкино Fest свобода по вкусу», «сеть магазинов мир пива ДИСКАУНТЕР Цены от местных производителей НАПИТКИ от 50р

ЗАКУСКИ от 30р») без разрешения органа местного самоуправления

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51 (магазин «Мир пива») является ООО «Калинкино плюс».

12.11.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 86/Р-2018 в отношении ООО «Калинкино плюс» и назначено к рассмотрению на 20.12.2018 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Калинкино плюс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.12.2018 на рассмотрение дела № 86/Р-2018 представитель ООО «Калинкино плюс» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Калинкино плюс» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 86/Р-2018 отложить.
2. Назначить дело № 86/Р-2018 к рассмотрению на 06 февраля 2019 года на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316.
3. ООО «Калинкино плюс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 04 февраля 2019 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
  - свидетельство о государственной регистрации ООО «Калинкино плюс» в качестве юридического лица;
  - договор аренды помещения, иной документ, на основании которого ООО «Калинкино плюс» осуществляет хозяйственную деятельность в розничном

магазине «Мир пива» по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51;

- договоры на изготовление и распространение рекламных баннеров по вышеуказанному адресу следующего содержания: «Калинкино Fest свобода по вкусу», «сеть магазинов мир пива ДИСКАУНТЕР Цены от местных производителей НАПИТКИ от 50р ЗАКУСКИ от 30р» с приложением макета (фотографии) рекламы и указанием периода её размещения;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Калинкино плюс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>