

РЕШЕНИЕ

28 августа 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

16 августа 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/7416_____

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>

рассмотрев материалы дела № Р 36-07/13, возбужденного в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс» и ООО «Квета-Авто» по факту распространения на странице 78 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013 рекламы ООО «Квета-Авто» - официального дилера автомобилей марки «SKODA» в Республике Коми с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии: <..>

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на странице 78 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013 рекламы ООО «Квета-Авто» - официального дилера автомобилей марки «SKODA» в Республике Коми (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту Определением № 03-01/6224 от 23.07.2013 возбуждено дело № Р 36-07/13 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс» и ООО «Квета-Авто».

Из материалов дела № Р 36-07/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в печатном средстве массовой информации, а именно: в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ООО «Квета-Авто» - официальному дилеру автомобилей марки «SKODA» в Республике Коми, реализуемым в дилерском центре автомобилям марки «SKODA», тест-драйву автомобилей, шинному отелю, trade-in (обмену поддержанных машин на новые), страхованию транспорта, гарантийному и сервисному обслуживанию, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 78 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013, является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе страховщик, страховой брокер. Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»):

- страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных

образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков;

- страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

В соответствии с ч. 2. ст. 3 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование осуществляется в форме добровольного страхования и обязательного страхования.

Согласно ч. 1 ст. 6 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страховщики - юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном настоящим Законом порядке.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Квета-Авто» в материалы рекламного дела, услуги по страхованию транспорта, указанные в рассматриваемой рекламе, оказывают ОАО «СОГАЗ», ООО «СК «Согласие» и ОАО «Альфа Страхование».

ООО «Квета-Авто» в материалы рекламного дела представлены копии следующих агентских договоров: № 34-00-008-11 от 04.07.2011, заключенного между ОАО «СОГАЗ» и ООО «Квета-Авто»; № 002-Ю/13 от 01.01.2013, заключенного между ООО «СК «Согласие» и ООО «Квета-Авто»; № 03/2011 от 21.03.2011, заключенного между ОАО «Альфа Страхование» и ООО «Квета-Авто».

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Указание реквизитов организации, предоставляющей страховые услуги, является

одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования организаций, оказывающих услуги по страхованию.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в журнале «Знай Наших! Иллюстрированный журнал», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3-0596 от 16.07.2007, является ООО «Зэв Бур-Финанс».

Согласно Уставу Редакции журнала «Знай Наших! Иллюстрированный журнал», утвержденному директором ООО «Зэв Бур-Финанс» 10.10.2009, Редакция не является юридическим лицом и самостоятельным хозяйствующим субъектом; Редакция осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение ООО «Зэв Бур-Финанс».

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Квета-Авто», рекламодателем и рекламопроизводителем - ООО «Зэв Бур-Финанс». ООО «Зэв Бур-Финанс» получило 14.04.2013 по электронной почте готовый текст для рекламного материала;

19.04.2013 реклама была согласована в устной форме по телефону. Содержание рекламы определил сотрудник ООО «Квета-Авто» Бабина А.А.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ООО «Квета-Авто» указало, что 16.04.2013 бренд-менеджером Общества Бабиной А.А. были отправлены наброски будущей статьи для дальнейшей верстки менеджеру журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» на USB-носителе, 17.04.2013 от ООО «Зэв Бур-Финанс» был получен макет статьи. Какие-либо данные о согласовании ООО «Квета-Авто» рекламного материала в окончательной редакции у Общества отсутствуют, поскольку бренд-менеджер <...> уволилась 13.05.2013.

Лицами, участвующими в деле, в материалы рекламного дела представлены копии: договора № 64 от 28.09.2012, заключенного между ООО «Квета-Авто» и ООО «Зэв Бур-Финанс» на размещение информационно-рекламных материалов; счета на оплату № 459 от 28.03.2013; платежного поручения № 4804 от 13.05.2013; акта № 47 от 07.05.2013, согласно которому услуги по размещению материала в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013 выполнены исполнителем (ООО «Зэв Бур-Финанс») полностью и в срок, заказчик (ООО «Квета-Авто») претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Зэв Бур-Финанс», рекламодателем – ООО «Квета-Авто».

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Квета-Авто» основной целью деятельности Общества являются удовлетворение потребностей физических и юридических лиц в работах, услугах и продукции, предоставляемых или производимых Обществом в рамках своей деятельности, расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 2929 от 31.07.2013 в отношении ООО «Квета-Авто», основным видом экономической деятельности Общества является техническое обслуживание и ремонт автомобилей, одним из дополнительных видов деятельности является торговля автотранспортными средствами.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Зэв Бур-Финанс» целью деятельности Общества являются извлечение прибыли.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 2928 от 31.07.2013 в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс», основным видом экономической деятельности Общества является издание журналов и периодических публикаций, одним из дополнительных видов деятельности является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Квета-Авто» и ООО «Зэв Бур-Финанс» с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела, следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является главный редактор

журнала «Знай Наших! Иллюстрированный журнал» <...>.

В соответствии с п. 5.3 Устава Редакции журнала «Знай Наших! Иллюстрированный журнал» текущей деятельностью Редакции руководит главный редактор; главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

В материалы рекламного дела представлены копии приказа от 29.12.2011 о переводе Гридиной М.А. на должность главного редактора и трудового договора с главным редактором от 29.12.2012.

ООО «Квета-Авто» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указало, что бренд-менеджер Общества <...> является должностным лицом, ответственным за размещение рекламы.

В материалы рекламного дела ООО «Квета-Авто» представлены копии следующих документов: приказа № 24/лс от 29.03.2013 о приеме <...> на работу; должностной инструкции бренд-менеджера, с которой <...> ознакомлена 29.03.2013, согласно которой бренд-менеджер контролирует соответствие размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства и несет ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей; приказа № 31/лс от 13.05.2013 об увольнении <...>.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела, и пояснениям, данным в ходе рассмотрения рекламного дела представителем Общества, нарушение произошло в связи с тем, что размещаемый рекламный материал, по мнению главного редактора, соответствовал требованиям законодательства; сведения о лицах, оказывающих страховые услуги, при заказе рекламы не запрашивались.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Квета-Авто» в материалы рекламного дела, и пояснениям, данным в ходе рассмотрения рекламного дела представителем Общества, ООО «Квета-Авто» рассчитывало, что контроль за соответствием рекламного материала требованиям законодательства будет осуществляться со стороны ООО «Зэв Бур-Финанс», поскольку в соответствии с пунктами 5.5, 5.6 договора № 64 от 28.09.2012 ООО «Зэв Бур-Финанс» приняло на себя обязательства проверять соответствие заявок заказчика Закону о рекламе, а также соблюдать особенности рекламы отдельных видов товаров.

Вышеуказанный довод ООО «Квета-Авто» Комиссией отклонен, поскольку в соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламораспространитель, а ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несет только рекламодаделец.

Из материалов рекламного дела исключительной вины ООО «Зэв Бур-Финанс» не усматривается, поскольку содержание и наполнение рекламы определено рекламодателем - ООО «Квета-Авто», акт выполненных работ подписан со стороны ООО «Квета-Авто» без предъявления претензий в адрес ООО «Зэв Бур-Финанс». Как пояснил представитель ООО «Квета-Авто» в ходе рассмотрения рекламного

дела, претензий Общество к рекламораспространителю и рекламопроизводителю не предъявляло. Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель, на которого возложена ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, заказав изготовление и размещение рекламы, в дальнейшем не предпринял должных мер по контролю соответствия рекламы требованиям Закона о рекламе, что, в том числе и привело к рассматриваемому нарушению.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламодателя – ООО «Квета-Авто» и его должностного лица – бренд-менеджера <...> так и по вине рекламораспространителя и рекламопроизводителя – ООО «Зэв Бур-Финанс» и его должностного лица – главного редактора журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» Гридиной М.А.; нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя – ООО «Квета-Авто» и его должностного лица – бренд-менеджера <...>

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Квета-Авто», его должностным лицом - <...>, ООО «Зэв Бур-Финанс» и его должностным лицом - <...> не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Квета-Авто», ООО «Зэв Бур-Финанс», <...> нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ООО «Квета-Авто» и нарушены требования ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Республики Коми в период с 07.05.2013 по 01.07.2013.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается оригиналом журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 03 (38) от 07.07.2013, представленным ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела.

В связи с добровольным устранением совершённого нарушения, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Зэв Бур-Финанс» и ООО «Квета-Авто» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Квета-Авто» - официального дилера автомобилей марки «SKODA» в Республике Коми, размещенную на странице 78 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» № 02 (37) от 07.05.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.
2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Зэв Бур-Финанс» и ООО «Квета-Авто» не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного редактора ООО «Зэв Бур-Финанс» Гридиной М.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Квета-Авто» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении бренд-менеджера ООО «Квета-Авто» Бабиной А.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 28 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.